

El Covid-19: impacte en el sector turístic a nivell mundial

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, 3 d'abril de 2020

Evolució històrica de l'impacte del Covid-19

General

- 1- Si bé al principi l'impacte del Covid-19 en el **mercat aeri** es va centrar en la regió d'Àsia-Pacífic, durant les últimes setmanes, l'impacte s'ha traslladat a Europa i l'Amèrica del Nord. La **capacitat aèria mundial** s'ha vist **reduïda** a mínims degut a les restriccions de viatge imposades pels diferents governs i la falta de demanda (OAG, 2020; Forwardkeys, 2020).
- 2- La **Xina** i els **Estats Units** han substituït gran part de les seves connexions internacionals per un augment de la freqüència en les seves **rutes domèstiques** (OAG, 2020; Forwardkeys, 2020).
- 3- La majoria dels **TTOO, OTA** i **línies aèries** estan aplicant polítiques de devolució o **flexibilitat** a les seves vendes per incentivar una demanda pràcticament inexistent. Alguns han aturat les seves operacions fins a finals d'abril (Turisme de Barcelona, 2020).
- 4- Les **DMMO** se centren en donar **suport** i assessorar als negocis turístics, proposar activitats per descobrir les ciutats des de casa i, a curt termini, promocionar les destinacions als mercats domèstics (ECM, 2020).
- 5- **Europa** es troba **paralitzada davant del confinament** de la majoria dels seus ciutadans. La crisi al continent va començar a finals de febrer a Itàlia. El tancament dels museus, equipaments turístics i allotjaments italians serviria de preludi per la resta de països amb major nombre d'afectats per Covid-19 (ECM, 2020).
- 6- A **Espanya**, l'impacte sobre el sector turístic a curt termini serà elevat: la crisi ha començat just abans de la temporada turística i un gran nombre d'empreses està aplicant ERTE, el virus ha impactat plenament a l'Estat i la capacitat aèria es veurà reduïda significativament, fins i tot després de l'aixecament de l'estat d'alarma. Degut a la manca d'oferta i a una sensació d'inseguretat global, **a curt termini, la demanda se'n ressentirà** (UOC, 2020; GPA, 2020).

Barcelona

- 7- L'**activitat firal i de congressos** s'ha vist afectada sobretot durant la primavera. S'han cancel·lat un 15% de fires i congressos i se n'han **posposat** un 85% (ACT, a partir de GEBTA, 2020).
- 8- Els **esdeveniments esportius** també s'han vist afectats de la mateixa manera: destacar que els dos esdeveniments més importants a nivell turístic, la Formula 1 GP i la Marató de Barcelona han estat **posposats** (Barcelona Sports, Turisme de Barcelona, 2020).

- 9- Al **Port de Barcelona** i a l'**Aeroport de Barcelona**, el mes de febrer van experimentar un creixement idèntic de passatgers (+0.4%). El mes de març ambdós registraran caigudes històriques, motivades per la **cancel·lació de les seves operacions** (AENA, 2020; Port de Barcelona, 2020).
- 10- El nombre de turistes en **allotjaments turístics** el mes de febrer va ser inferior al mateix període de 2019, degut principalment a la cancel·lació del MWC. Les pernoctacions també van disminuir, tot i que amb menys intensitat. La **ràtio de cancel·lació de les reserves** en els allotjaments és especialment elevada pel mes d'abril i maig (INE, 2020; TDS, 2020; ACT, a partir de Top Tourism Marketing, 2020).

Perspectives de futur

- 1- La millora de la situació a la **Xina** ha provocat la reobertura d'alguns museus i espais d'interès turístic, sota estrictes mesures de seguretat. Les plataformes xineses de venda de productes turístics tornen a comercialitzar viatges i **creix l'interès per viatjar a l'interior del país** (South China Morning Post, 2020).
- 2- Segons els models, les **regions més afectades** per la crisi del Covid-19 seran Àsia, Europa i Amèrica. Les **grans destinacions europees** serien les més perjudicades, principalment en aquells països on la crisi sanitària hagi estat més greu (Oxford Economics, 2020).
- 3- En base a les recuperacions experimentades en altres crisis passades, es preveu una **recuperació de l'activitat turística** a nivell mundial superior a la caiguda, **entre 2 i 6 mesos** després del punt àlgid d'aquesta crisi (Oxford Economics, 2020; UOC, 2020; World Travel and Tourism Council, 2020).
- 4- La confluència de diversos estudis, enquestes i resums ens porten a la conclusió que el **turista a mig termini** tendirà a viatjar **més a prop**, a cercar destinacions més **alternatives** i menys massificades, reservar amb **menys antelació** i fer estades **més curtes**. Això podria significar un canvi important en el transport d'arribada a les destinacions, amb un creixement del **tren i el cotxe** i una disminució important dels avions i els creuers (Adara, 2020; DragonTrail, 2020; Ketchum, 2020).
- 5- Les destinacions hauran de fer esforços de **promoció** per demostrar que han tornat a la **normalitat** i transmetre que tornen a ser **destins segurs** (Ketchum, 2020).