

Turisme de Creuers a Barcelona i escenaris post Covid-19



Josep A. Rojas

Cap de Turisme Actiu i Creuers

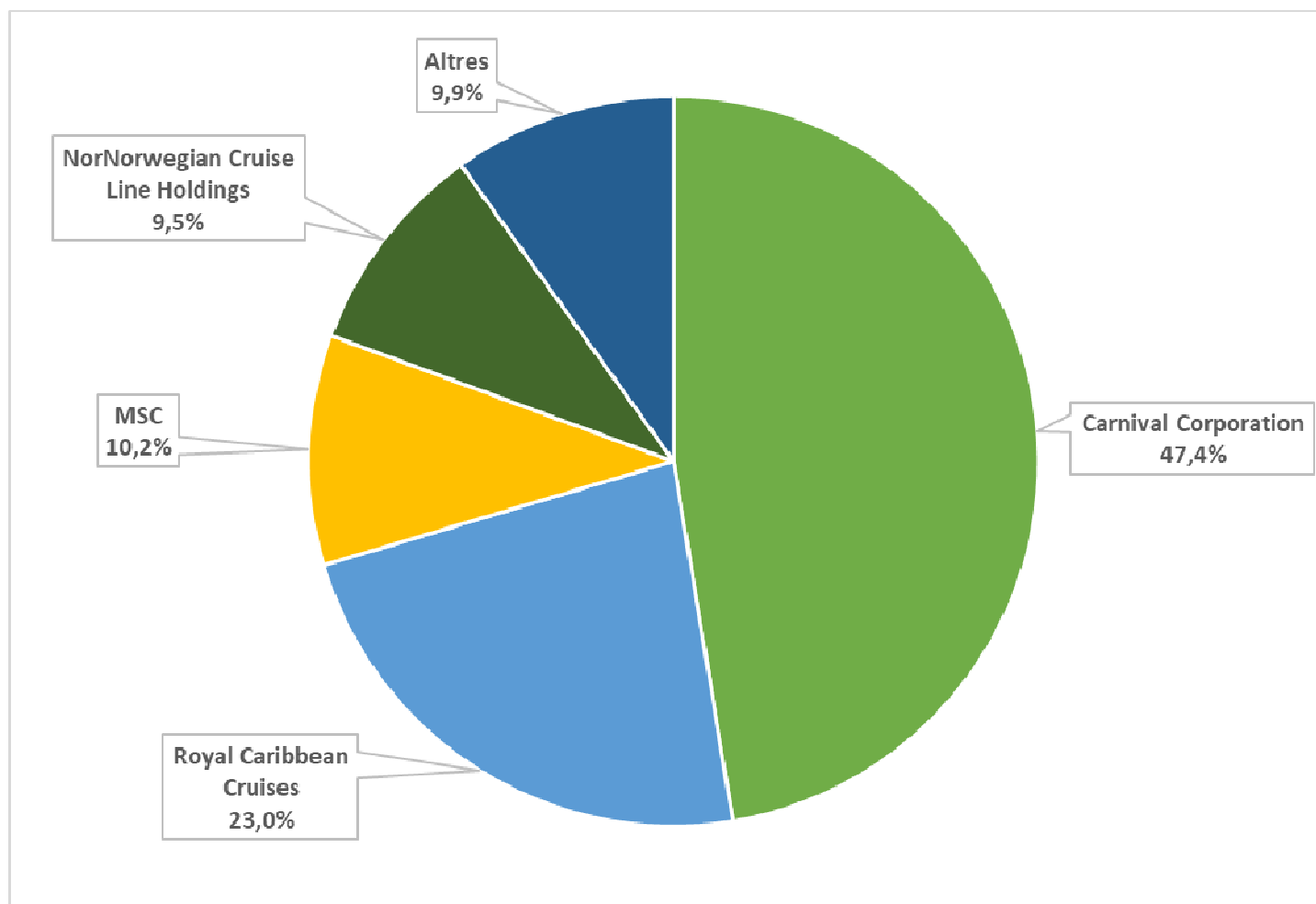
Turisme de Barcelona

21 d'abril de 2020

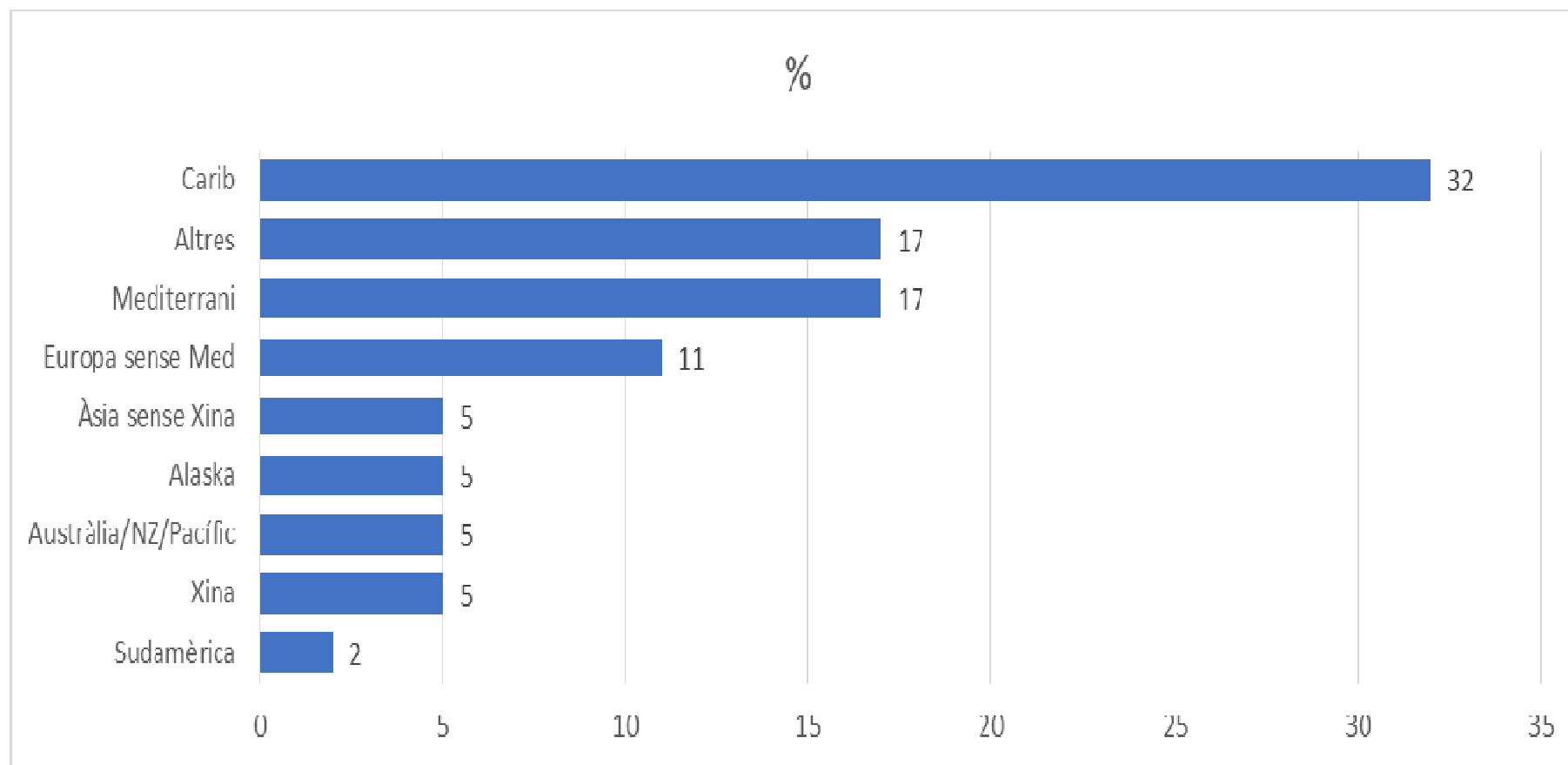
Estructura del mercat de creuers



Principals operadors



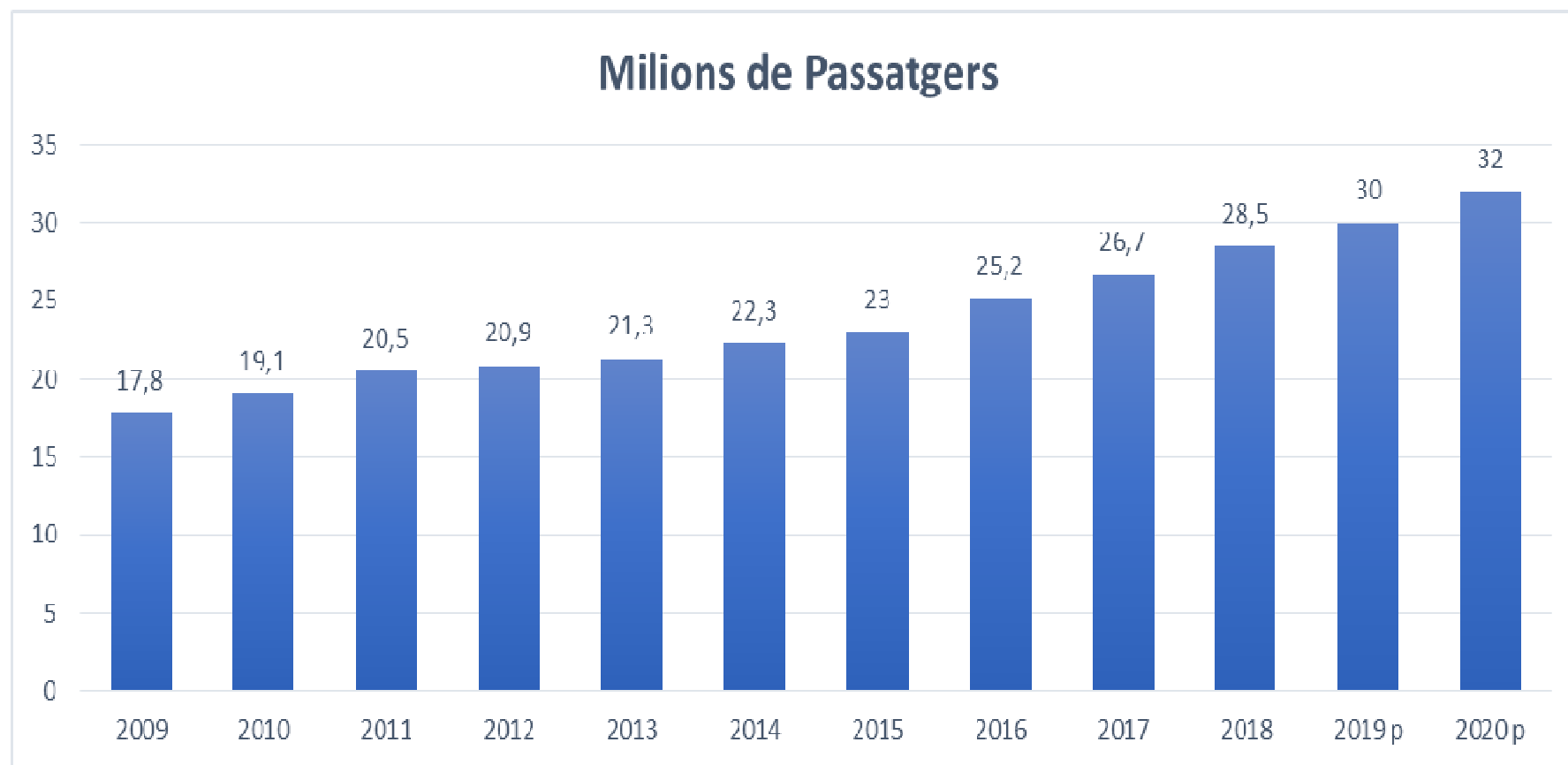
Desplegament de la flota per regions



Font: CLIA



Passatgers en creuers oceànics



Font: CLIA



Origen dels passatgers

	Àrea	Passatgers (000)
1	Nord-amèrica	14.240
2	Europa Occidental	6.731
3	Àsia	4.240
4	Austràlia/NZ/Pacífic	1.460
5	Sud-amèrica	883
6	Països Nòrdics	225
7	Europa de l'Est	213
8	Àfrica	154
9	Orient Mitjà	111
10	Carib	56
11	Amèrica Central	47



Font: CLIA



Posicionament de Barcelona



Factors que han afavorit el desenvolupament de Barcelona com a port de creuers

- ❑ Antecedents: operació d'allotjament en creuers durant els JJOO Barcelona '92
- ❑ 1994-1995: les companyies de creuer incorporen el Mediterrani com a nova àrea de navegació
- ❑ Port de Barcelona: aposta pel creuers i inverteix en infraestructures dedicades
- ❑ Èxit de Barcelona com a destinació turística



Barcelona compleix els requisits per a ser port base de creuers

- ☐ Atractivitat turística de la ciutat i de la regió
- ☐ Oferta hotelera
- ☐ Infraestructura portuària dedicada
- ☐ Aeroport internacional
- ☐ Accessibilitat a la xarxa de transport terrestre
- ☐ Seguretat
- ☐ Mercat potencial de creueristes a la macro-regió



Top 10 ports base de creuers (2018)

	Port	2017	2018	variació %
1	Miami	5.341 (1)	5.592	4,7
2	Port Canaveral	4.241	4.568	7,7
3	Port Everglades	3.738	3.445	-7,9
4	Barcelona	2.712	3.042	12,2
5	Shanghai	2.973	2.753	-7,4
6	Southampton	2.000	2.184	9,2
7	Galveston	1.900	1.966	3,5
8	Singapur	1.380	1.870	35,6
9	Sydney	1.530	1.590	-3,9
10	Venècia	1.428	1.561	9,3

Font: Cruise Insight. Tardor 2019 Ports base (1) Milers de passatgers



Turisme de Barcelona i la promoció del turisme de creuers

- ❑ Promoció turística de Barcelona a mercats d'origen
- ❑ Participació a fires de creuers
- ❑ Accions dirigides a les companyies:
 - Visites comercials (junt amb Port de Barcelona)
 - Informació actualitzada de la destinació
 - *Fam trips* i visites d'inspecció
- ❑ Accions dirigides a agències especialitzades en creuers



Turisme de Barcelona i la promoció del turisme de creuers

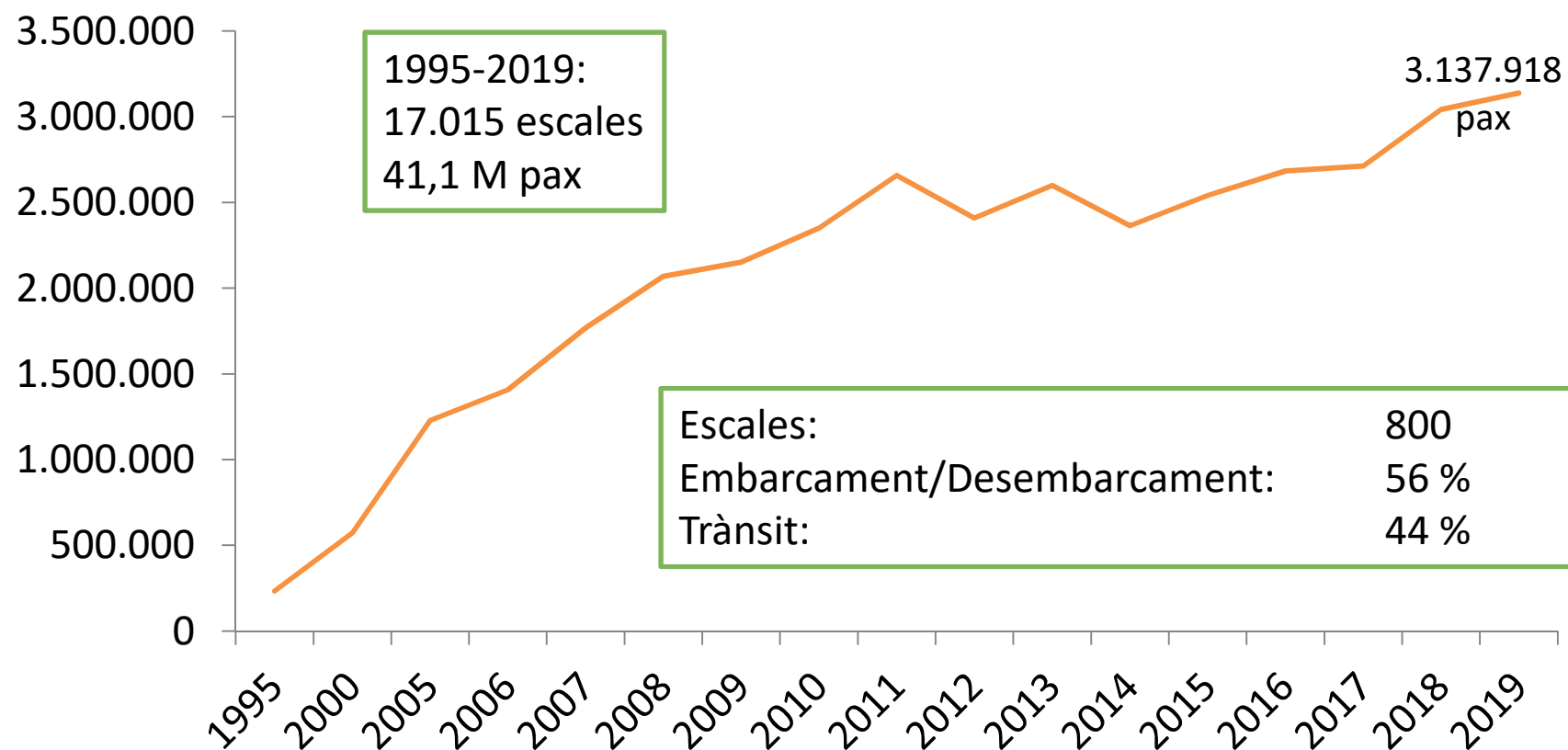
- ☐ Sessions de formació a la indústria turística local
- ☐ Assistència a conferències i jornades de creuers
- ☐ Presència institucional: Turisme de Barcelona és Membre Associat de MedCruise
- ☐ Informació turística de la destinació a les terminals de creuers
- ☐ Gestió de productes i serveis turístics



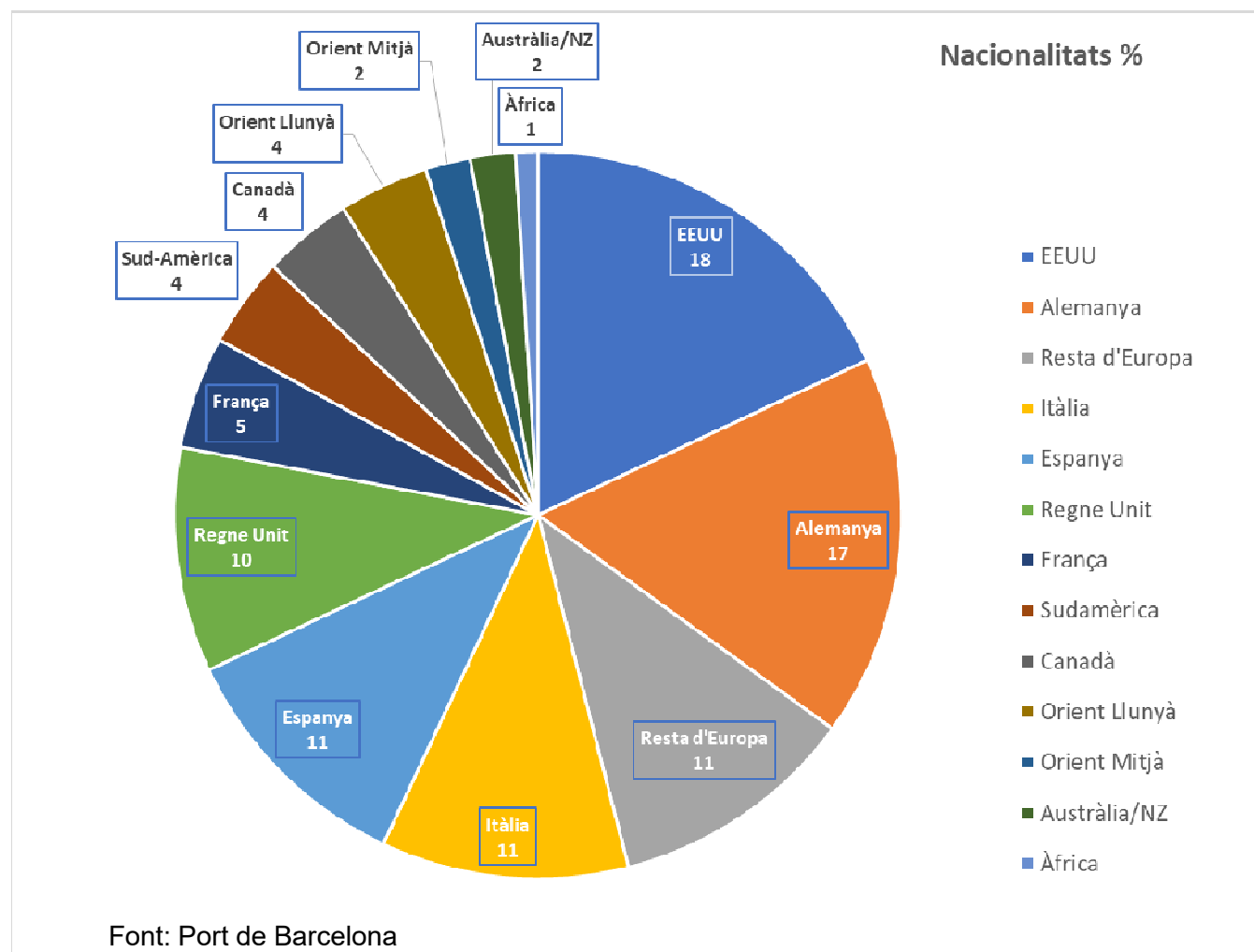
Anàlisi de l'activitat de creuers a Barcelona



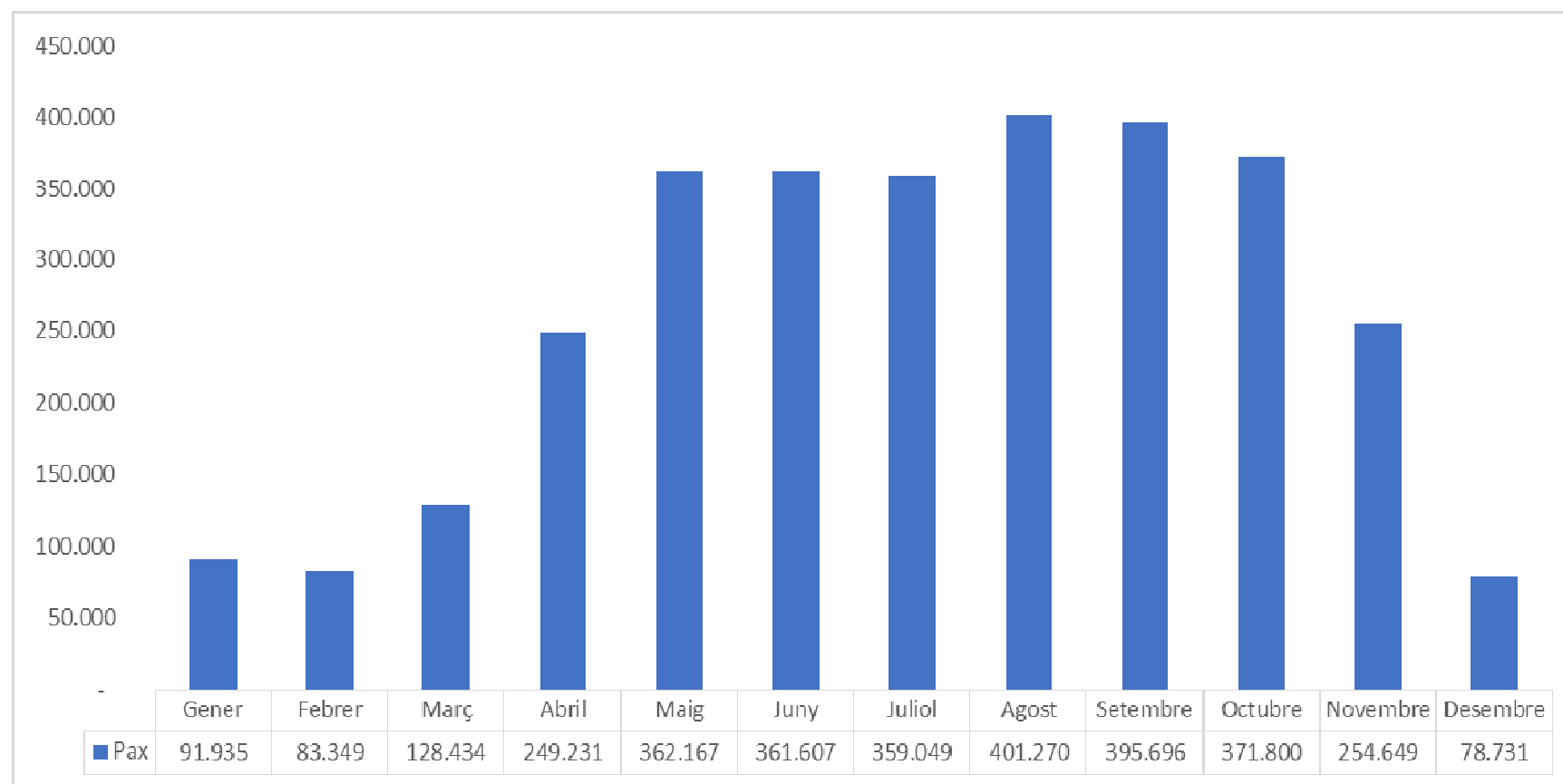
Activitat de creuers - 2019



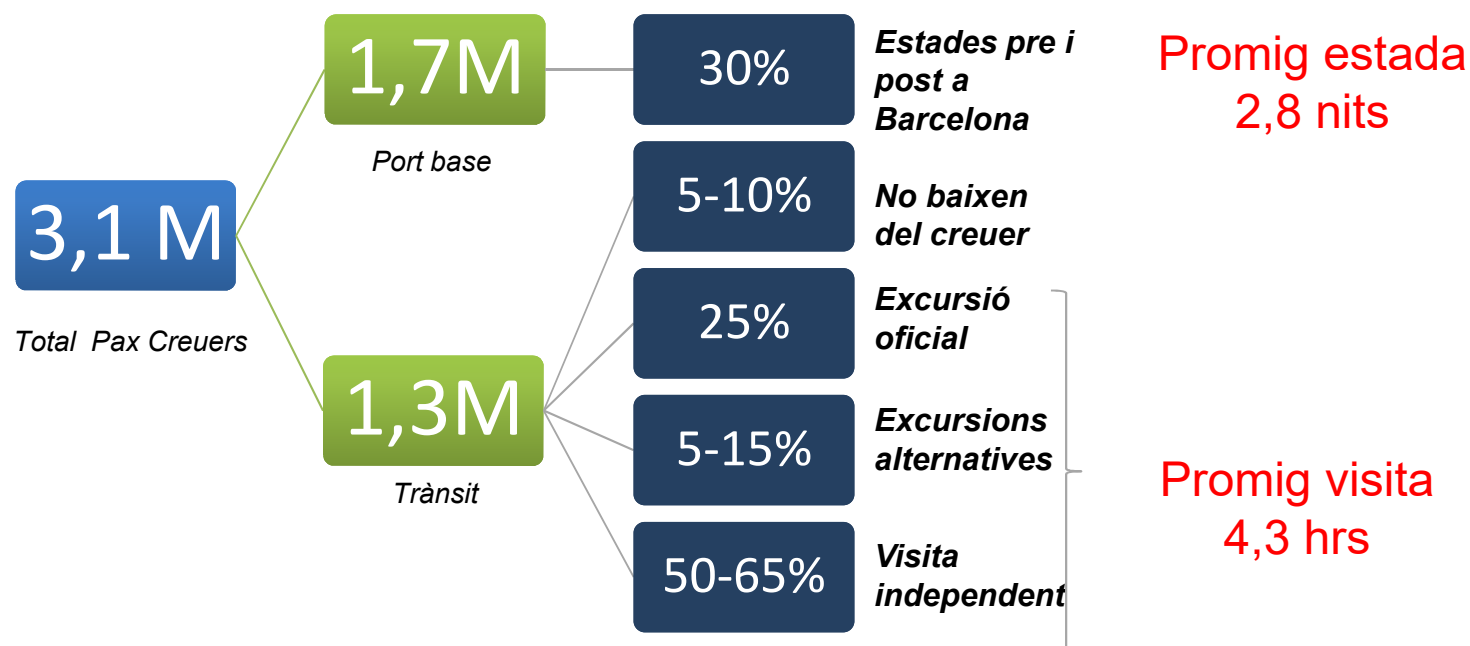
Nacionalitats 2019



Estacionalitat anual - 2019



Tipologies de passatgers (2019)



Font: Grup de Treball Creuers (Ajuntament de Barcelona) i Estudi de perfil del creuerista (Turisme de Barcelona)



Impacte econòmic dels creuers (2016)

Impacte directe	Impacte indirecte/induït	Facturació total
€ 619 M	€ 464 M	€ 1.083 M
Companyies creuers		€ 147 M
Passatgers		€ 465 M
Tripulació		€ 6 M
Impacte per dia:		€ 2,96 M
Impacte per vaixell:		€ 1,37 M
Llocs de treball generats:		9.057

Font: Port de Barcelona i CLIA

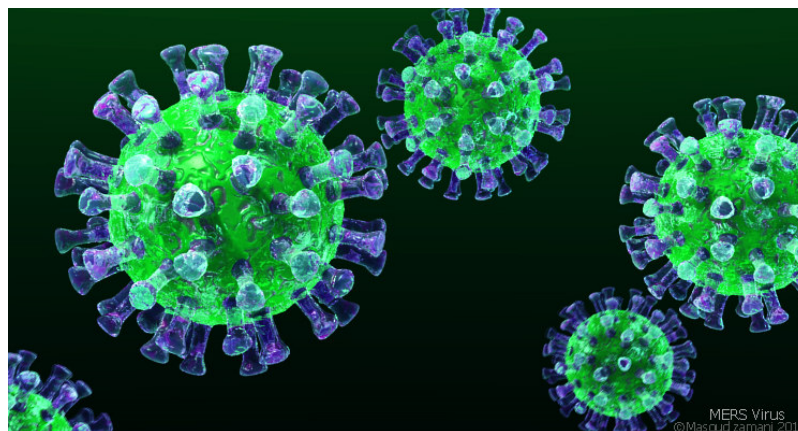


Els tours

- ❑ Les excursions, un centre de cost per a les navilieres.
- ❑ Un 20-30% dels passatgers contracten l'excursió a bord.
La resta visita Barcelona de manera independent.
- ❑ Els principals consignataris de creuers tenen agència de viatges pròpia per operar els tours.
- ❑ Tendència a la disminució d'excursions venudes a bord, augment de la contractació d'excursions online, i visita independent.



Escenaris post Covid-19



Escenaris de Turisme post Covid-19

Incerteses:

- Data d'obertura de fronteres i activació del transport de viatgers.
- Elaboració de nous protocols i normatives que incorporaran canvis en matèria d'allotjament, transport, restauració, i llocs de visita.
- Tornada a la normalitat difícil per por al contagi i a un rebrot de l'epidèmia, fins que hi hagi una vacuna.



Escenaris de Turisme post Covid-19

Previsions:

- Recuperació lenta: en primer lloc els mercats de proximitat i gradualment els de llarg radi.
- Els viatges/vacances seran a destinacions més properes. Sortiran reforçades les segones residències.
- Disminució del pressupost dedicat a viatjar.
- Tendència a reservar a última hora.



Escenaris de Turisme post Covid-19

Previsions:

- Crisi econòmica:
 - Reducció de viatges de les rendes més baixes.
 - Les rendes més altes viatjaran però cal seguretat sanitària.
- Distanciament físic: prevenció a participar en activitats amb alta densitat de participació (festivals, concerts, esdeveniments esportius, creuers, congressos).
- Recuperació: les destinacions més afectades per la pandèmia (Itàlia, Espanya, EEUU, França) tindran una recuperació de l'activitat turística més lenta.



Escenaris de Turisme post Covid-19

Previsions en matèria de creuers:

- Els *Centers for Disease Control* (CDC) han ampliat la paralització dels creuers a EEUU fins a finals de juny.
- Alguns operadors creuen que la temporada 2020 està perduda. Inici de recuperació a l'hivern, i millors expectatives de cara al 2021 però amb volums més baixos als d'abans de la crisi.



Escenaris de Turisme post Covid-19

Previsions en matèria de creuers:

- Reformulació del producte: les navilieres hauran d'introduir canvis per adaptar-se a les noves regulacions, i introduiran millores en matèria de seguretat sanitària dels passatgers i tripulants.
- Segment sènior: són el segment majoritari en temporada baixa i alhora el més vulnerable al contagi. Reduiran els viatges fins que passi la pandèmia.



Gràcies!

Josep A. Rojas – Macarena Lara
creuers@barcelonaturisme.com

