



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Seguiment de l'impacte del Covid-19 en l'activitat turística

Novena entrega, 24 d'abril de 2020

Índex

1.	Destacats	3
1.	Context del Covid-19	4
3.	Mercat aeri	5
3.1.	Demanda a l'Aeroport de Barcelona	5
3.2.	Capacitat aèria mundial	6
4.	Situació del mercat turístic.....	8
4.1.	Mercats emissors	8
4.2.	Mercat receptor	10
5.	Perspectives de futur sobre la recuperació de l'activitat.....	14
5.1.	Creuers	14
5.2.	Sector MICE	15
5.3.	Oficines de Turisme	15
5.4.	DMMO.....	16
6.	Impacte socioeconòmic.....	17
6.1.	Barcelona ciutat	17
6.2.	Catalunya.....	18

1. Destacats

- 1- **Alemanya** lidera a Europa el registre de **recuperats** per Covid-19 i comença el procés de desconfinament desescalat, mentre que als **Estats Units**, els infectats segueixen **augmentant** a un ritme elevat.
- 2- La **demanda internacional aèria a Barcelona** per les properes setmanes cau entre el -70% i el -90% i la intercontinental se situa en el **-65,3%** aquest **estiu**.
- 3- Quan acabi el desconfinament, 4 de cada 10 **espanyols** preveu fer una escapada o marxar de **vacances**. D'aquests, 8 de cada 10 **es quedaran** a l'Estat Espanyol. 1 de cada 4 **catalans**, visitarà **Catalunya**.
- 4- La tendència de viatges dels diferents **mercats emissors** és molt similar, amb un especial interès pel **turisme domèstic** i en **família**, destinacions de **platja** i **relax** on la **seguretat** estigui garantida. Les reserves a **última hora augmentaran**, el **pressupost disminuirà** i es valorarà especialment la **flexibilitat** en les polítiques de cancel·lació.
- 5- El **Port de Barcelona** va perdre un **-76,9%** de passatgers de creuers el mes de març, mentre que als establiments hotelers de **Catalunya** es va registrar un **-68,6%** de **turistes** i un **-65,6%** de pernoctacions. L'ocupació en places es va situar en el 27,0% (-25,4pp).
- 6- La maduresa en les **reserves de l'allotjament a Barcelona** pels propers mesos continua **baixa** i la **ràtio de cancel·lació** segueix **augmentant** lentament setmana rere setmana.
- 7- Les previsions d'Exceltur pel 2020 empitjoren i dibuixen un escenari amb un **-81,4%** del **PIB turístic a Espanya**.
- 8- Tant el sector **MICE** com el de **creuers** tenen esperances de recuperar certa activitat l'últim trimestre de l'any, tot i que estan expectants davant les possibles restriccions i normatives que se'ls puguin aplicar. Per aquest motiu ja focalitzen els seus **esforços al 2021**.
- 9- Les **DMMO** comencen a planificar l'escenari post-Covid-19, en que la prioritat serà garantir la **seguretat** dels visitants a les **destinacions**. En un primer moment, el **target** serà el **resident**, seguit del turista de proximitat i **domèstic**. Es farà una promoció que apel·li als valors, principis i emocions. La **col·laboració** entre el sector públic-privat i la **sostenibilitat** tindran més importància que mai.
- 10- L'**impacte de la crisi** a les llars catalanes es comença a fer palès. Un **43% de catalans està preocupat** pel seu futur laboral i es comencen a replantejar les pautes de consum.
- 11- A **Barcelona, l'atur al sector turístic augmenta** a un major ritme que a la resta de sectors.

1. Context del Covid-19

El nombre d'**infectats** acumulats a nivell mundial supera els **2,7 milions**, dels quals més d'una **quarta part** ja estan **recuperats**.

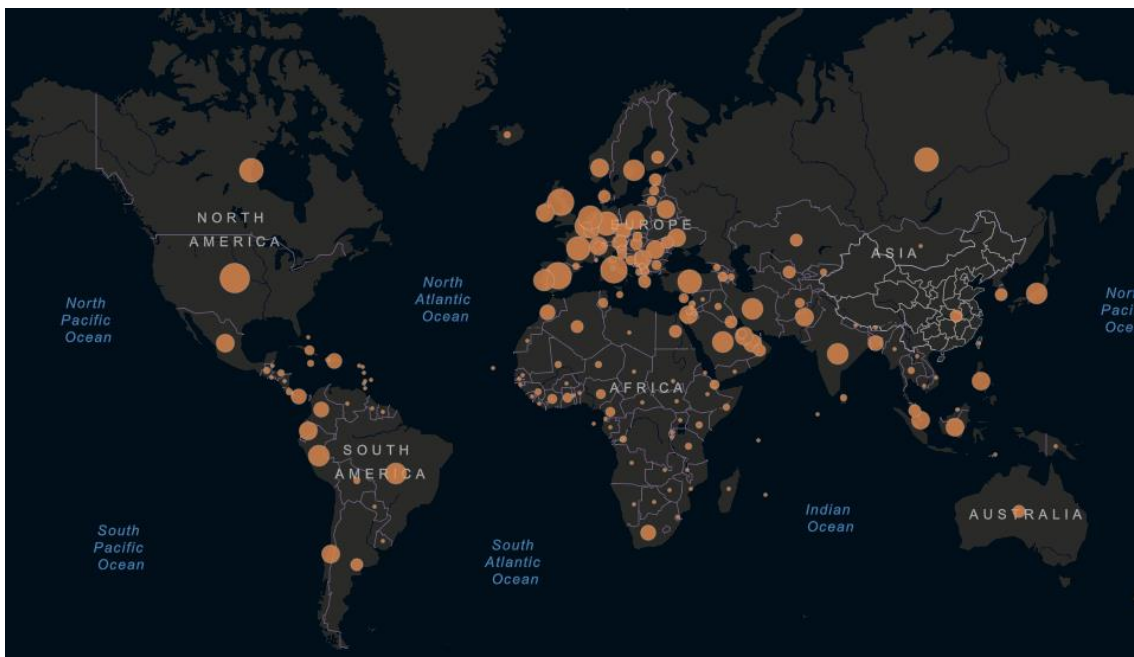
Els **Estats Units** és el país amb més casos registrats amb gairebé **900.000 infectats** i un 9,3% de recuperats.

A **Europa** els països amb **més casos acumulats** són:

- **Espanya** continua essent l'estat amb més casos (213.000), però amb un percentatge de recuperats superior al de la mitjana global (41,9%).
- **Itàlia** frega els 190.000 casos, però té una taxa de recuperats força inferior (30,3%).
- **França**, amb gairebé 160.000 d'infectats és el tercer país europeu en nombre de casos acumulats i registra un 26,8% de recuperats.
- **Alemanya**, ha acumulat 153.000 casos i ja té una taxa del 69,7% de recuperats. Per aquest motiu, ja han començat les mesures de desconfinament.
- Al **Regne Unit**, amb gairebé 140.000 casos, té el percentatge de recuperats més baix dels països amb més casos (0,5%).

Segueixen incrementant-se els casos actius registrats a l'hemisferi sud, sobretot a **Amèrica del Sud**.

Aquest és el mapa de casos actius:



Font: Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins University (JHU)

3. Mercat aeri

3.1. Demanda a l'Aeroport de Barcelona

Les arribades de **passatgers internacionals** durant la **segona setmana d'abril** a **Catalunya¹**, segons dades de **Forwardkeys** van ser un **-94,9%** inferiors a les de la mateixa setmana de l'any anterior. En els últims 12 mesos, el nombre ha disminuït un **-13,1%** i, des de principis d'any, un **-49,5%**.

	06/04 al 12/04	Var.%	Share
Total Int'l	2.621	-94,9%	100,0%
Selected SM	2.559	-94,7%	97,6%
Europe	607	-96,9%	23,2%
Asia	456	-94,7%	17,4%
LATAM	497	-92,4%	19,0%
North America	971	-91,7%	37,0%
MIDE	28	-97,7%	1,1%
Others	62	-98,2%	2,4%

Font: ACT a partir de Forwardkeys

Quant a la situació de les **reserves futures** per a les pròximes setmanes a **Catalunya¹**, amb dades extretes el 13/04/2020, la reducció mitjana de reserves en vols internacionals es mou entre el **-71,0%** i el **-87,3%**, essent la pèrdua menor, com més llunyana és la data de viatge. Cal tenir en compte la demora en la cancel·lació dels viatges atenent a l'esperança dels turistes que finalment podrà fer el viatge, juntament amb la modificació real de la capacitat a quatre setmanes vista.

	Del 27/04 al 03/05	Del 4 al 10/05	De l'11 al 17/05	Del 18 al 24/05
Total Int'l	-87,3%	-79,5%	-76,9%	-71,0%
Selected SM	-87,0%	-79,2%	-76,4%	-70,6%
Europe	-86,3%	-76,9%	-74,4%	-70,8%
Asia	-90,5%	-88,1%	-88,7%	-85,7%
LATAM	-82,8%	-65,9%	-63,7%	-62,1%
North America	-86,6%	-82,4%	-77,6%	-66,4%
MIDE	-95,5%	-83,5%	-87,9%	-28,2%
Others	-92,2%	-85,6%	-84,6%	-79,5%

Font: ACT a partir de Forwardkeys

Finalment, pel que fa a **demanda intercontinental** a l'estiu, destacar que totes les ciutats europees tenen una perspectiva similar pel **juny, juliol i agost** de 2020, amb pèrdues que se situen entre el **-50%** i el **-65%**.

¹ Al voltant del 95% de la quota de Catalunya correspon a l'aeroport de Barcelona -El Prat Josep Tarradellas

Top 10 European destination cities for long-haul travellers – June, July & August 2020

	YoY % var	% Share
London	-61.4%	11.3%
Paris	-60.5%	8.5%
Rome	-63.8%	7.4%
Amsterdam	-59.4%	4.1%
Barcelona	-65.3%	4.0%
Athens	-56.0%	3.4%
Madrid	-60.8%	3.4%
Frankfurt	-61.0%	2.9%
Dublin	-50.5%	2.9%
Copenhagen	-53.9%	2.7%

* Excludes Intereuropean travel

Font: Forwardkeys

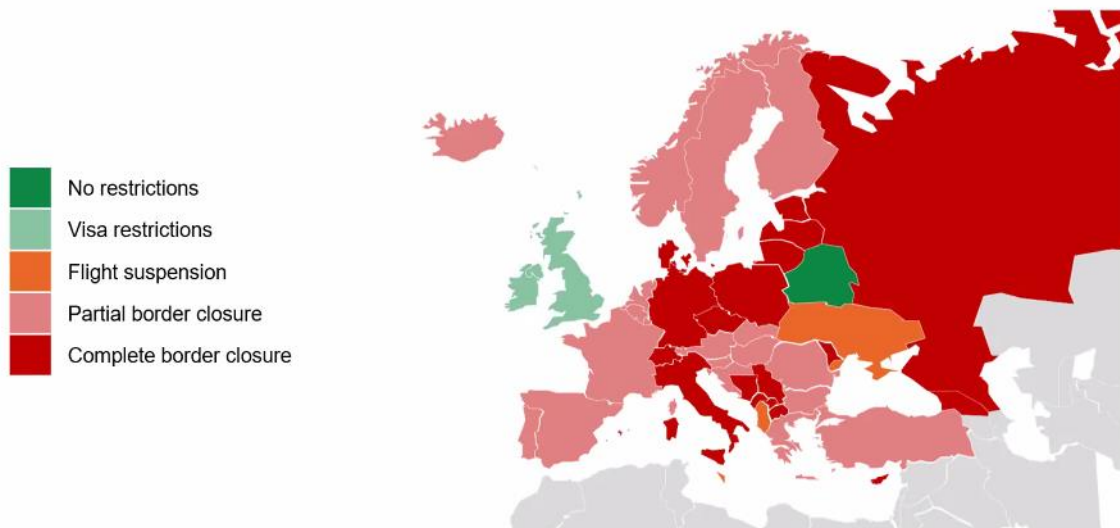
3.2. Capacitat aèria mundial

Continuen les restriccions per viatjar a nivell mundial i, en especial dins d'Europa.

Europe locks its borders



The current state of travel restrictions in Europe



Font: Forwardkeys

Conseqüentment i segons **OAG**, aquesta setmana del 20/04, la **capacitat aèria a nivell mundial** s'ha reduït un **-66,0%** de mitjana.

Espanya lidera la reducció de vols amb un **-95,1%**, seguida de **Hong Kong (-94,5%)**. Cal destacar que a **Itàlia**, la reducció ha disminuït respecte la setmana passada en **-9pp** i que a **Xina**, durant

les últimes setmanes, s'ha estabilitzat i se situa ara en un **-81,2%**. Per altra banda, els **Estats Units** segueixen perdent capacitat aèria setmana rere setmana (**-60,8%**).

Region	Jan	Feb	2 Mar	9 Mar	16 Mar	23 Mar	30 Mar	6 Apr	13 Apr	20 Apr
ALL	0.8%	-8.6%	-7.9%	-10.1%	-12.4%	-28.7%	-47.7%	-59.2%	-64.1%	-66.0%
Spain	-3.7%	-1.8%	-1.4%	-2.9%	-13.7%	-74.3%	-88.5%	-92.6%	-94.2%	-95.1%
Hong Kong	-9.7%	-46.5%	-70.4%	-77.5%	-80.8%	-81.7%	-88.3%	-92.3%	-94.2%	-94.5%
Germany	-8.5%	-6.9%	-5.0%	-15.4%	-30.2%	-71.9%	-88.6%	-92.6%	-92.5%	-93.7%
Singapore	-0.1%	-16.1%	-25.4%	-35.7%	-35.5%	-76.9%	-90.8%	-89.9%	-92.5%	-97.1%
Italy	-3.3%	-4.2%	-8.8%	-21.6%	-73.9%	-88.0%	-89.2%	-89.0%	-92.2%	-81.2%
France	-0.8%	0.4%	-2.0%	-3.8%	-13.7%	-41.3%	-81.4%	-87.0%	-92.1%	-91.7%
UK	-3.8%	-3.3%	-2.7%	-15.5%	-19.3%	-53.5%	-75.6%	-90.7%	-92.0%	-93.2%
Australia	-3.5%	-3.2%	-1.7%	-2.3%	-2.9%	-15.9%	-63.1%	-78.1%	-84.8%	-83.7%
Sweden	-9.2%	-5.6%	-4.8%	-6.4%	-14.1%	-65.3%	-77.1%	-84.2%	-83.7%	-86.3%
UAE	-1.9%	-3.0%	-2.9%	-8.3%	-24.4%	-57.6%	-85.8%	-84.4%	-78.2%	-79.2%
South Korea	2.2%	-11.6%	-34.1%	-52.1%	-56.1%	-55.7%	-56.6%	-59.3%	-60.4%	-58.8%
USA	1.7%	1.2%	-2.1%	-1.3%	-0.5%	-4.8%	-23.0%	-45.2%	-58.0%	-60.8%
India	2.1%	6.3%	9.9%	10.0%	8.3%	1.8%	-68.0%	-71.1%	-53.2%	-52.3%
China	4.3%	-55.1%	-41.6%	-42.9%	-38.7%	-37.5%	-43.9%	-46.2%	-42.6%	-42.4%
Japan	2.4%	-3.5%	-7.6%	-15.0%	-19.2%	-24.3%	-27.9%	-32.0%	-40.1%	-44.4%

Font: OAG

4. Situació del mercat turístic

4.1. Mercats emissors

Línies comunes a tots els mercats emissors

Turespaña ha realitzat una sèrie d'**informes dels mercats emissors**² amb una anàlisi de l'estat de la connectivitat aèria amb Espanya, la situació en que es troben els TTOO i AAVV emissores, el que es transmet en premsa sobre els viatges a Espanya, les possibles **tendències** quant a viatges per a cadascun d'ells, entre d'altres.

En línies generals, es confirma que les tendències de viatge per aquest any seran:

- Augment del turisme en **família** o **independent**, en detriment dels grans grups
- Els destins s'escolliran en funció de la **seguretat** que ofereixin i la qualitat del **sistema sanitari**.
- **Destins més propers** al lloc de residència i **disminució del pressupost** de viatge causat també per una **reducció del poder adquisitiu**
- Tendència a **quedar-se al país de residència**: alguns països estan aplicant quarantenes preventives de 14 dies a aquells que tornin de l'exterior.
- Augment del **cotxe** com a transport d'arribada
- Augment de la compra d'experiències **online** i de la **contractació directa** per possible desaparició d'algunes AAVV
- Augment de les **reserves a última hora**
- Consumidor més sensible a les **polítiques de cancel·lació flexibles** i a possibles **ofertes**
- El **turisme de luxe** resistirà bé la situació si es garanteix la **seguretat**.
- Els sectors de **MICE** i de **creuers** seran els que rebran un **major impacte**.

Espanya

Segons una enquesta duta a terme per **GESOP** per a l'**ACT** entre el 6 i el 10 d'abril per conèixer la intenció de viatge dels espanyols:

- **Quan acabi el confinament**, només **4 de cada 10** afirma que probablement o segur farà una **escapada** o anirà de **vacances** aquest estiu.
- D'aquests, **8 de cada 10** asseguren que aquestes escapades o vacances seran dins de l'**Estat espanyol**, mentre que només **1 de cada 10** afirma que serà a l'**estranger**.

² <https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Paginas/NotasPrensa.aspx>

- Dels enquestats **catalans** que declaren voler visitar l'**Estat espanyol**, un 24,0% tindria intenció de restar a **Catalunya**, mentre que els que voldrien visitar altres comunitats, preferirien, per aquest ordre, **Andalusia** (10,7%), **Galícia** (7,2%) o el **País Basc** (6,8%).
- Pel que fa a la destinació escollida pels residents a **altres comunitats autònomes**, els destins preferits serien: **Andalusia** (22,9%), **Galícia** (10,1%) i **Astúries** (8,2%). **Catalunya** se situaria en la **7ª posició** (4,8%).

Estats Units

En una enquesta realitzada per **Destination Analysts** entre el 13/03 i el 20/04 en relació al sentiment de viatge dels estatunidencs, s'han extret les següents conclusions:

- La **percepció de seguretat** per a realitzar certes activitats relacionades amb el lleure és **molt baixa**, especialment pernoctar en un **hotel**, anar a un **restaurant**, visitar **atraccions**, viatjar en **avió** o viatjar en un **creuer**. El percentatge d'enquestats que creuen que aquestes activitats són segures o molt segures no supera, en molts casos, el 10%.
- Els estatunidencs **no estan especialment interessats en conèixer noves destinacions** de viatge (aquesta qüestió ha rebut una puntuació de 5 en una escala del 0 al 10).
- 1 de cada 3 estaria més interessat en **viatjar en els propers 3 mesos** a si se'ls oferissin **descomptes** en els diferents serveis turístics. El segment *millennial* seria més sensible a aquest fet.
- **Després del confinament**, les activitats que més es duran a terme seran: anar a un **restaurant amb amics** (40,9%) i **sortir amb amics** (39,6%). Pel que fa a activitats turístiques, només un 22,5% aniran de **viatge**, un 7,7% declaren voler anar a un **parc d'atraccions** i un 5,7% a un **museu**.
- Al voltant de 7 de cada 10 estatunidencs han declarat que desitgen **sortir i tornar a viatjar**.
- Un 44,5% no creu que la situació provocada pel Covid-19 estigui solucionada abans de les **vacances d'estiu** i 3 de cada 4 declaren que això ha afectat als seus **plans de viatge**. De fet s'han **cancel·lat** un 70,3% de viatges, sobretot per **maig i juny**. No obstant, un 51,2% creu que **viatjarà a la tardor** i s'han incrementat els **plans de viatge pel setembre**.
- Un **50,8%** dels estatunidencs declara que escolliran **destins domèstics** enlloc de llarga distància. Aquest percentatge ha anat incrementant des de que va començar l'estudi (+7,4pp).
- A la pregunta "quines activitats voldràs dur a terme en el teu primer viatge?", els termes més mencionats han estat "**platja**", "**família**", "**relax**" i "**parc**".

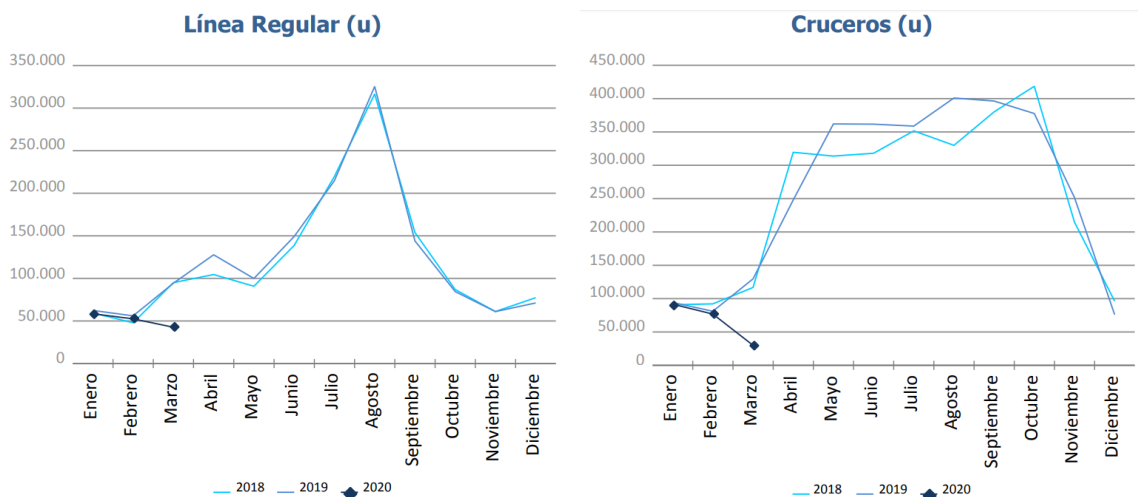
- Un **36,5%** afirma que **no viatjarà fins que no hi hagi una vacuna**. Sorprenentment, el segment de **millennials** és el **més sensible** a aquest fet (43,2%).
- Un 76,5% creu que els **controls obligatoris de salut** als aeroports són positius, mentre que el 61,2% pensa que aquest tipus de mesures **incrementa la seva confiança** en viatjar.

4.2. Mercat receptor

Destinació Barcelona

Port de Barcelona

Aquesta setmana s'han fet públiques les dades de l'activitat al **Port de Barcelona** durant el mes de març. La **disminució de passatgers** es va situar en el **-67.6%** de mitjana, tot i que la diferència entre la **pèrdua de passatgers de creuers (-76,9%)** i la dels **passatgers de línies regulars (-54,8%)** va ser notable.



Font: Port de Barcelona

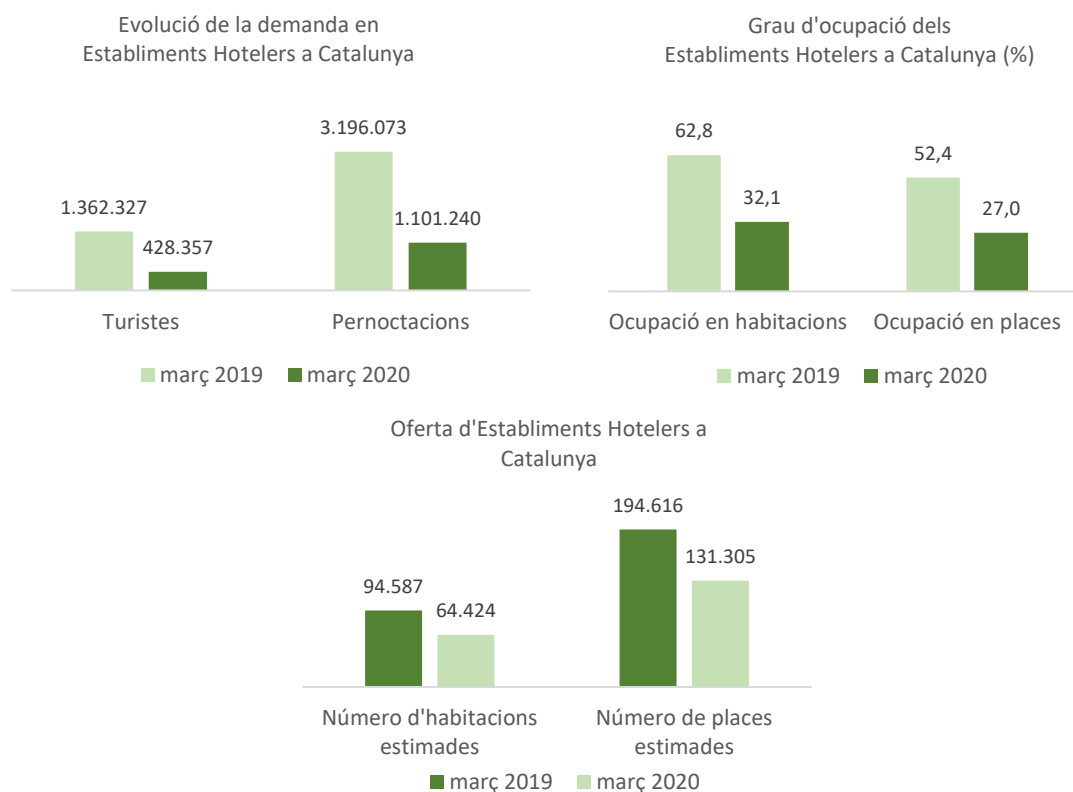
Les **compañies de creuers** es troben ara completament **paralitzades**, per tant, s'espera que l'activitat del mes d'abril sigui nul·la a **Barcelona**.

Allotjament

Les dades sobre **Establiments Hotelers** publicades per **INE** el 23/04 per a **Catalunya** mostren el **gran impacte** que ha experimentat l'activitat turística durant el mes de març.

Han caigut tant el nombre de **turistes (-68,6%)** com el de **pernoctacions (-65,6%)**, de la mateixa manera que ho han fet els **graus d'ocupació (-30,7pp en habitacions i -25,4pp en places)**.

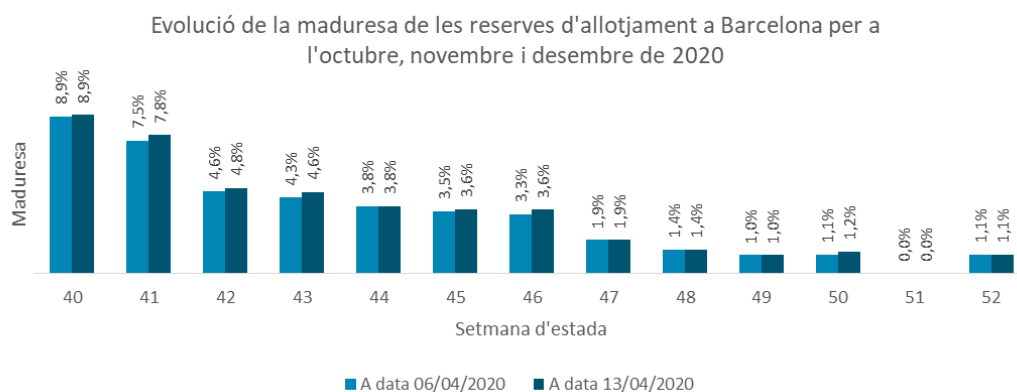
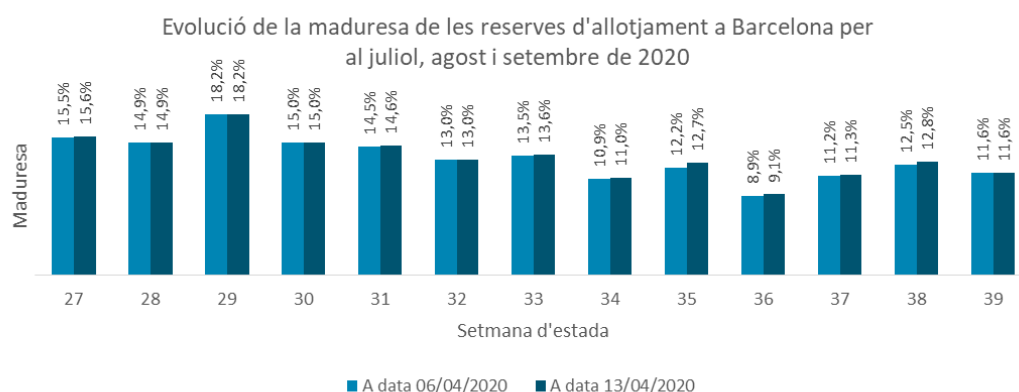
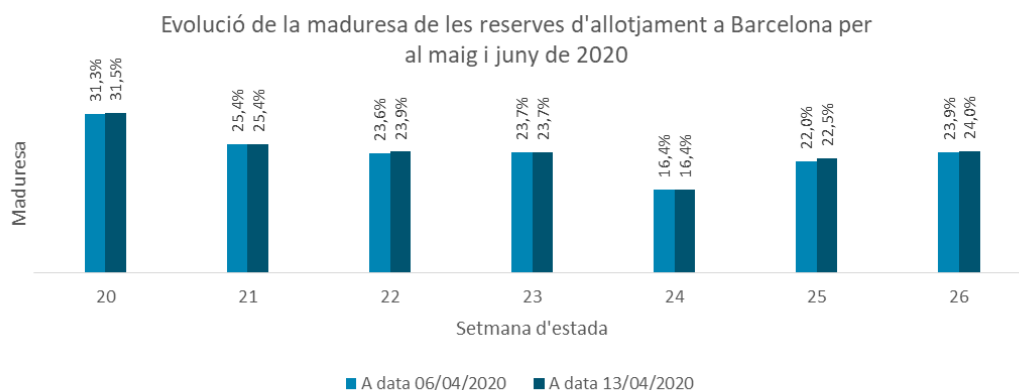
El tancament dels **Establiments Hotelers** (-22,8% a **Catalunya**) i la impossibilitat de rebre les dades sobre l'**Enquesta d'Ocupació** per part d'un gran nombre d'hotels ha provocat que no es puguin publicar dades amb un estàndard mínim de qualitat d'oferta i demanda d'allotjament a nivell provincial o punt turístic.



Font: Elaboració pròpia a partir d'INE

Pel que fa a la demanda futura, les dades setmanals de l'**ACT** a partir de l'anàlisi de les reserves realitzades a diferents plataformes, mostren que l'**estat de les reserves d'allotjament a Barcelona** es manté pràcticament estable d'una setmana per l'altra i registra pocs creixements per a les setmanes d'estada 20 (de l'11 de maig al 18 de maig) a la 52 (del 21 al 27 de desembre).

En els següents gràfics es pot observar com la **maduresa per la primavera** se situa, de mitjana, **per sobre del 20%**, mentre que en els mesos d'**estiu**, es troba **entre el 10 i el 16%**. Pels mesos de **tardor**, aquesta descendeix **per sota del 10%**.



Font: Elaboració pròpia a partir de l'ACT, a través de Top Tourism Marketing

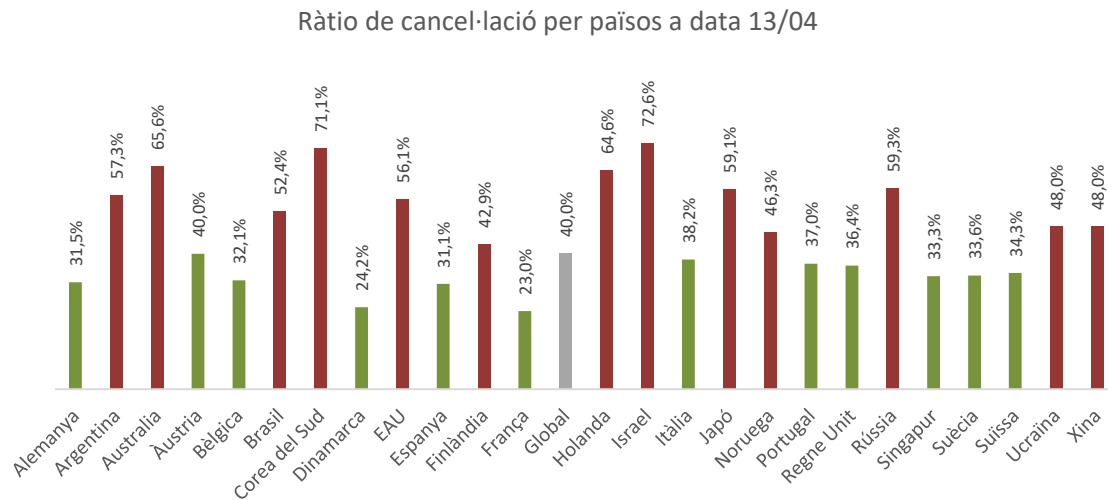
Pel que fa a la **ràtio de cancel·lació**, en general, també ha crescut d'una setmana per l'altra, sobretot pel mes de maig. En canvi, la ràtio pels darrers mesos de l'any ha disminuït.

Mes d'estada	A data 23/03	A data 30/03	A data 06/04	A data 13/04
Maig	40,4%	45,1%	49,9%	56,5%
Juny	28,8%	33,9%	35,4%	38,7%
Juliol	27,9%	29,0%	30,2%	31,8%
Agost	28,0%	28,1%	29,9%	32,1%
Setembre	22,5%	22,6%	24,3%	25,5%
Octubre	30,5%	33,9%	34,4%	34,3%
Novembre	36,7%	30,0%	29,4%	30,5%
Desembre	18,4%	23,7%	26,7%	23,1%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'ACT, a través de Top Tourism Marketing

La distribució de les **ràtios per països** es manté igual (per sota o per sobre de la mitjana), tot i que el global hagi pujat 1,7pp respecte el darrer informe.

Pràcticament tots els **països europeus** registren ràtios inferiors a la mitjana global (barres verdes). Per contra, la majoria de països amb ràtios superiors són **intercontinentals** (barres vermelles).



Font: Elaboració pròpia a partir de l'ACT, a través de Top Tourism Marketing

5. Perspectives de futur sobre la recuperació de l'activitat

Exceltur ha actualitzat les seves previsions de recuperació i ha dibuixat un **escenari més pessimista** que el de la setmana anterior, motivat per l'anunci del Govern Espanyol de mantenir l'estat d'alarma dues setmanes més i tornar a una nova normalitat de forma lenta i esglaonada a partir d'aleshores.

El sector turístic seria l'últim en aixecar les restriccions, cap a finals de 2020, i seria en aquell moment en el que la demanda començaria a recuperar-se, ja que la majoria de viatges a **Espanya** es fan en transport compartit (avió o tren), tant a península com a les illes.

En aquest nou escenari, el **PIB turístic a Espanya** cauria fins a un **-81,4%** el 2020 respecte el 2019.

Pérdida de actividad turística respecto a 2019				
	PIB Total	Directos	Indirectos	
	Millones euros			En %
Total España	- 124.150	- 88.775	- 35.375	-81,4%
Datos por CC.AA				
Andalucía	-20.888	-14.542	-6.346	-80,9%
Baleares, Illes	-13.520	-9.934	-3.587	-95,2%
Canarias	-12.645	-8.391	-4.254	-76,1%
Cataluña	-25.218	n.d.	n.d.	-83,8%
C. Valenciana	-13.450	-10.664	-2.786	-80,9%
Madrid, Comunidad de	-15.442	-10.555	-4.887	-77,9%
Galicia	-5.685	-3.899	-1.787	-80,8%
Resto CC.AA	-22.611	n.d.	n.d.	-81,6%

Font: Exceltur

5.1. Creuers

En un *webinar* organitzat per **Turisme de Barcelona** el 21/04³, es va esmentar que es preveu que l'activitat de creuers a Barcelona torni el mes de **juliol**, però la data es pot anar posposant si no s'aixequen les **restriccions de viatge** per part dels diferents països. Per aquest motiu, molts operadors que la temporada 2020 al Mediterrani està perduda, i es reprendrà la normalització progressiva al 2021 però amb volums menors als d'abans de la crisi.

³ Veure resum del webinar:

<http://newsletter.barcelonaturisme.com/Publicacions/BarcelonaShares/n031/Resum.pdf>

Per altra banda, caldrà veure en quines **condicions** es permet retornar a l'activitat, ja que és previsible que s'imposin **limitacions en el nombre de passatgers i mesures de seguretat estrictes** dins de les naus i per embarcar. Es preveu que els creuers petits siguin els que s'adaptin millor a aquesta situació.

Per altra banda, cal tenir en compte que demogràficament bona part dels passatgers són **sèniors**, el col·lectiu més vulnerable al Covid-19, per tant, és probable que viatgi menys fins que les condicions per a viatjar novament millorin o hi hagi una vacuna.

5.2. Sector MICE

El sector de **venes** i **turisme de reunions a Barcelona**, de la mateixa manera que el de **congressos**, està experimentant **cancel·lacions i modificacions**: els esdeveniments més petits s'estan anul·lant i els més grans s'estan posposant a l'últim trimestre de l'any, 2021 o fins i tot 2022. Molts no tenen data definitiva.

Els **venes** declaren que davant d'aquesta situació els clients no volen **formalitzar contractes** i que es denota una **crisi de confiança**.

La paralització del sector es nota en tota la cadena productiva, incloent les empreses de **transports, hostesses d'esdeveniments i restauració i càtering** que han hagut d'aplicar **ERTO** i també estan rebent **cancel·lacions i modificacions**.

En el cas de les **empreses de transport i restaurants**, estan preocupats per les mesures que s'imposin en relació a les **capacitats màximes permeses** quan es pugui reprendre l'activitat, ja que determinaran la **viabilitat econòmica** dels seus negocis.

5.3. Oficines de Turisme

En un *webinar* dut a terme per a l'ECM el 22/04, l'ACT feia un repàs de l'actualitat de les **oficines de turisme a Europa** (actualment estan tancades, excepte a Suècia) i s'introduïa com seria el "nou normal" en aquest servei.

Partint de la base que el model de les oficines de turisme ja estava en **procés de replantejament** abans del Covid-19, aquesta crisi provocarà una **acceleració en el canvi** en aquests espais per tal d'adaptar-se a les noves necessitats que tindran els visitants:

- Es preveu una major arribada en **cotxe i tren**: possibilitat d'**obrir oficines pop-up** i traslladar **informadors al carrer** que tinguin la flexibilitat d'anar allà on es trobi el turista en cada moment.
- Augmentar l'**assistència online**

- **Creació i augment de productes per a residents** (*staycation*) com a conseqüència de l'augment del turisme local.
- **Digitalització** de la informació
- Millora en la **sostenibilitat** de la gestió de les oficines de turisme

5.4. DMMO

En un *webinar* organitzat per **Hosteltur** el 17/04 en que hi participaven responsables de les **DMMO** de **Madrid, València i Barcelona** com a **destins urbans**, es va posar de manifest que la **col·laboració** entre les diferents destinacions serà de vital importància per superar aquesta crisi.

Tots els intervinents van coincidir que per poder promoure les seves destinacions, abans hauran de transmetre una imatge de **confiança i seguretat**.

S'hauran de crear **protocols i requisits sanitaris normatius** (per part de les administracions) i **autoregulacions del propi sector**. Els hotelers de Madrid estan creant el certificat "Hoteles COVID free", que consisteix en un protocol comú, amb mesures que garanteixin la seguretat als clients i treballadors dels hotels.

Quant als públics objectiu als que s'hauran de dirigir:

- **Primera fase:** se centraran en els **residents** de les pròpies ciutats, per incentivar el consum local i recuperar l'activitat dels negocis que han estat aturats durant setmanes i mesos. Des de **València**, s'està treballant en adaptar la seva "Tourist Card" als residents, amb descomptes en comerç, gastronomia, cultura, oci, etc.
- **Segona fase:** el **turista nacional i proper** serà el que pugui arribar abans mentre no s'aixequin les restriccions internacionals i aèries.
- **Tercera fase:** en funció de l'aixecament de les restriccions, el **turisme internacional** s'anirà recuperant, probablement primer per carretera i després en avió per dins d'Europa. Els mercats intercontinentals seran els últims en tornar.

Finalment, per a la recuperació del sector, es va coincidir en els següents aspectes clau:

- **Seguretat** que pugui aportar la destinació
- **Confiança** als desplaçaments
- Generar un model de **turisme sostenible**
- **Col·laboració** públic-privada
- Estratègies de **màrqueting més social** basat en **valors, principis, emocions**, etc., en contraposició al màrqueting més consumista.

6. Impacte socioeconòmic

6.1. Barcelona ciutat

- En una enquesta realitzada per l'**Ajuntament de Barcelona** als seus ciutadans del 06/04 al 16/04, 7 de cada 10 treballadors van declarar que la seva empresa no havia pres **cap mesura o canvi en relació al seu contracte**. Per contra, 1 de cada 4 va declarar que se li havia aplicat una **regulació temporal** i menys d'un 5% havia estat **acomiadat** o li havia **finalitzat el contracte**.

Més de la meitat dels enquestats (54,3%) creu que la crisi del Covid-19 **podrà afectar negativament la seva feina**, ja sigui amb una **reducció dels encàrrecs, acomiadament** o no **renovació del contracte** o **tancament del negoci**. Aquest percentatge ha anat en augment des de que es va iniciar l'enquesta.

1 de cada 3 entrevistats creu que el problema més important que cal abordar en aquesta crisi és l'**economia**.

- A la ciutat de **Barcelona**, l'**atur del sector turístic**, el març de 2020 s'ha incrementat un 16,6%, valor molt superior a l'increment de l'atur del conjunt de sectors econòmics (7,3%).

El mes de març es van signar 6.842 **contractes de treball** del sector turístic (-63% respecte al març de 2019). Els **contractes indefinits** han patit una davallada de -37,1% i els **temporals** encara més intensa, de -67%, fet que ha suposat un augment en la proporció de contractes indefinits amb relació als temporals.

El 23% dels contractes que es van signar al sector turístic van ser **indefinitos**, la dada més alta de la sèrie. Els **serveis d'allotjament** són els que han registrat la caiguda més gran, d'un -79,8%.

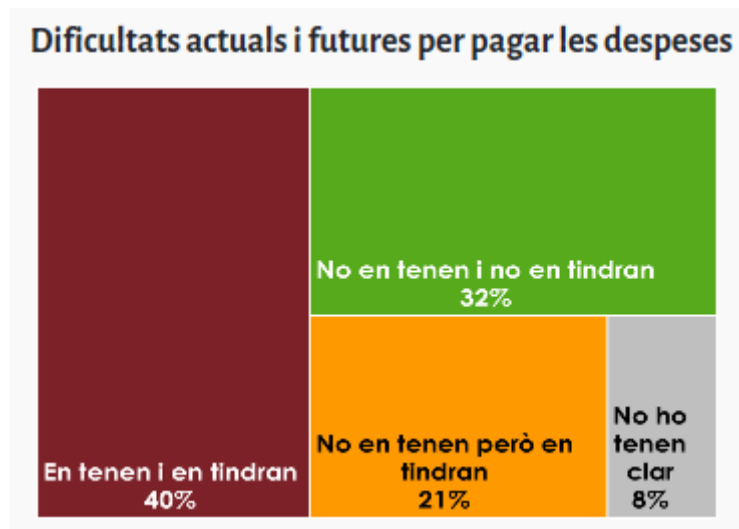
L'11,1% dels **contractes de treball signats** a la ciutat al mes de març van correspondre al **sector turístic**.

	Valor Març 2020	Valor acumulat any	Taxa variació interanual (%)	Taxa variació acumulada (%)
Mercat de treball a Barcelona ciutat				
Contractes de treball sector Turisme (CAE 55,56,79)	6.842	37.828	-63,0%	-24,7%
Indefinitos	1.575	5.923	-37,1%	-13,6%
Temporals	5.267	31.905	-67,0%	-26,4%
Atur registrat sector Turisme (CAE 55,56,79)	10.369		16,6%	

Font: Ajuntament de Barcelona a partir de Ministerio de Trabajo

6.2. Catalunya

- A **Catalunya**, segons una enquesta realitzada pel **Gabinet Ceres**⁴ del 9 al 14 d'abril de 2020, 4 de cada 10 entrevistats afirmen que tenen i tindran dificultats per pagar despeses i 2 de cada 10, que ara mateix no en tenen, però que preveuen tenir-ne en un futur.

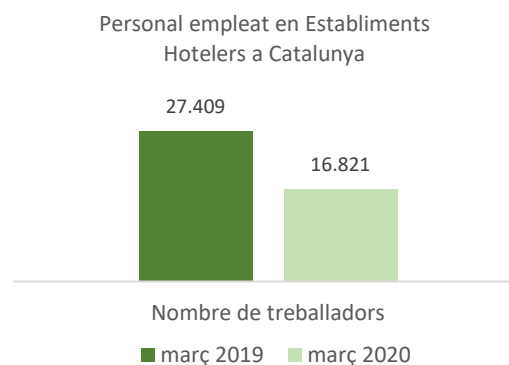


Font: Gabinet Ceres

Això es traduirà en **canvis en el patró de despeses**. Proporcionalment, augmentarà la despesa en **alimentació** i **l'energia** i baixaran les **activitats d'oci** i **restauració**. També s'aturaran altres despeses previstes abans de la crisi com anar de **vacances** (-45%), comprar un **cotxe** o un **habitatge**.

Un 43% estan **preocupats** o **bastant preocupats** pel seu **futur laboral**.

- A nivell turístic, a Catalunya, les **dades d'ocupació** de l'INE en **establiments hotelers** del mes de març ja mostren l'impacte de la crisi al sector, amb una **reducció dràstica de personal** (-38,6%) que es veurà incrementada el mes d'abril.



Font: Elaboració pròpia a partir d'INE

⁴ <http://www.gabinetceres.com/ca/post/informe-panel-covid-19-onada-1>



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Seguiment de l'impacte del Covid-19 en l'activitat turística
24 d'abril de 2020

info@observatoriturisme.barcelona
<https://www.observatoriturisme.barcelona>