

Turisme esportiu a Barcelona. Característiques, potencials i escenaris post Covid19

Berta Cerezuela

4 eixos

- 1. Descobrim el turisme esportiu**
- 2. Dimensionament del sector**
- 3. Per què apostar pel turisme esportiu**
- 4. Escenaris post Covid19**

Descobrim el turisme esportiu



BINOMI TURISME + ESPORT

“Tota forma d’activitat física que, mitjançant la participació casual o organitzada, tendeixi a expressar o millorar la condició física i el benestar mental, establint relacions socials o obtenint resultats en competició a qualsevol nivell”

Carta Europea de l’Esport (1992)

Competitivitat /
rendiment

Hàbits saludables /
qualitat de vida

BINOMI TURISME + ESPORT

- Sector amb un clar lideratge econòmic mundial
- Associat a emocions, diversió, descoberta
- Mercantilització de les emocions (crear experiències)
- Cerca de mercats nínxols

BINOMI TURISME + ESPORT

“Formes **actives** o **passives** relacionades amb l'**activitat esportiva** que es realitzen, ja sigui de manera **casual** o de manera **organitzada**, **fora del lloc habitual** de residència o treball, i per raons comercials o de negocis o no, ja sigui en **instal·lacions** artificials o en el **medi natural** per a **realitzar** una activitat física o per **observar** espectacles esportius, podent existir o no fins **competitius**”

Martinez & Imbert-Bouchard (2006), basat en Staendeven i De Knop (1999) i Latiesa i Paniza (2006)

TURISME ESPORTIU

Turisme esportiu
(competició)

Turisme actiu
(recreació)

Turisme esportiu

Turisme esportiu → competitiu

“Participar en una pràctica d’activitat física, de forma sistemàtica (entrenament o competició), ja sigui activament (participants) o passivament (espectadors, equip tècnic, etc.)”

Objectiu:

- Millorar el rendiment
- Participar en una competició
- Consum d’espectacle i cultura

Activitats:

Actiu

- Participació d’esportistes en competicions
- Estades d’entrenaments i competicions informals amb equips locals

Passiu

- Assistir com a espectador a un partit, competició, entrenament
- Visitar llocs d’interès turístic esportius (museus, instal·lacions, etc.)

Font: Sallent (2013)

Turisme esportiu

Turisme actiu → recreatiu

“Activitat física lliure, fora de les estructures federatives”

Objectiu:

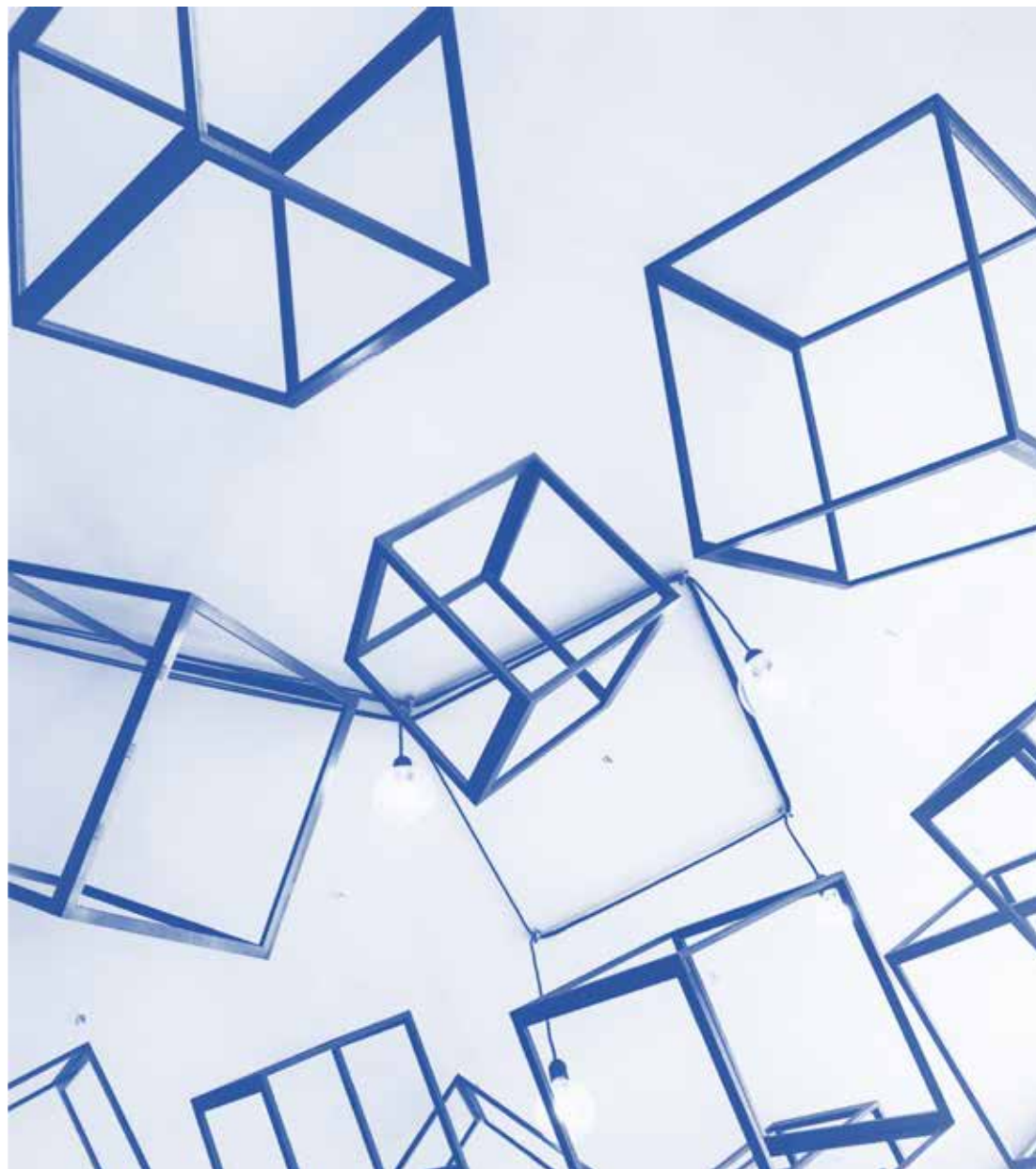
- Estar en forma
- Salut

Activitats:

- Descobrir nous espais (caminades, ciclisme, cavall...)
- Viure noves sensacions (esports d'aventura)
- Interaccions socials (activitats en família)
- Formació individual o col·lectiva (estades creixement personal, cursos, team-building empreses).

Font: Sallent (2013)

Dimensionem el sector



Sector. Dades

Espanya. 2019

- 1,5% de la despesa turística
- 1.433,8 milions d'euros de despesa de turistes internacionals en turisme esportiu
- 155€ persona/dia
- Tendència a increment laboral

*No inclou turisme actiu ni espectadors

Font: *Palco 23*

Catalunya. 2018

- 258.000 turistes esportius internacionals
- 700.000 turistes esportius d'Espanya (500.000 catalans)
- 269 milions d'euros de despesa d'impacte directe
- 33,5 milions d'euros d'impacte indirecte

Font: Sports Lab UPF

Sector. Catalunya

Segell Destinació Turisme Esportiu

Agència Catalana de Turisme – 2003

- **Pols d'excel·lència.** Municipis que garanteixen la pràctica esportiva al més alt nivell: rem i piragüisme; alta muntanya; esports nàutics; futbol.
- **Municipis multiesports.** > quatre modalitats esportives.
- **Centres de referència europeus.** Pràctica esportiva al màxim nivell de modalitats minoritàries.

Municipis amb segell

L'Ametlla de Mar
Amposta
Banyoles-Pla de l'Estany
Blanes
Calella
Cambrils
Castelldefels
Castelló d'Empúries-
Empuriabrava
Girona
La Seu d'Urgell
L'Hospitalet de Llobregat
Lloret de Mar
Salou
Santa Susanna
Sort
Val d'Aran

Sector. Dades. Barcelona

Sector esportiu

1.982 empreses relacionades

151 estrictament esportives

Sectors clau:

esdeveniments i turisme esportiu

37% del teixit esportiu

Sector esdeveniments:

- consultoria, equips de competició, *event-based services*, *media*, organització d'esdeveniments
- 43 empreses (28% ciutat i 37% sector a Catalunya)

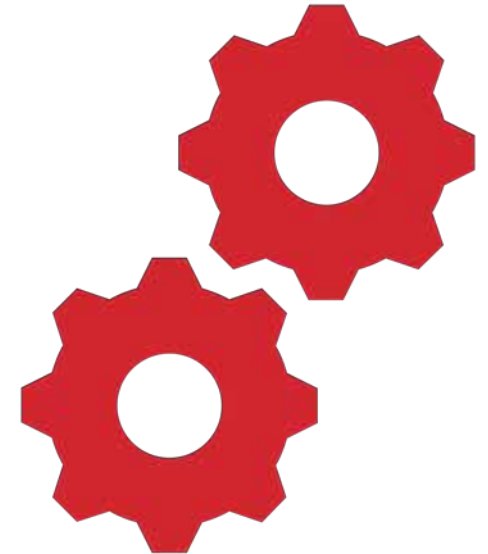
Sector turisme esportiu:

- 13 empreses (72% sector AMB i 22% sector a Catalunya)

Font: Gaps (2013); Indecat (2015) Barcelona al món (2017)

Sectors d'ocupació

- Hoteler. Serveis adaptats als esportistes (flexibilitat horària, menús, equipaments especialitzats..)
- Restauració
- Agències de viatges especialitzades
- Organitzadors d'esdeveniments
- Activitat física
- Medicina i fisioteràpia
- Nutrició i dietètica
- Tecnologia



BCN. Turisme esportiu

Barcelona, destí de turisme esportiu

“Barcelona és la porta d'entrada de nous turistes esportius que volen desenvolupar una pràctica esportiva tant a Barcelona com en altres ciutats de Catalunya.

Es tracta de facilitar els serveis esportius als turistes, tractant-los com a ciutadans temporals, de manera que no vegin interrompuda la seva pràctica habitual esportiva pel fet de trobar-se fora de la seva ciutat.”



BCN. Turisme esportiu

- Barcelona: destinació de turisme esportiu vinculada a **esdeveniments**
- **Museus** temàtics i **espais arquitectònics** emblemàtics com a reclam turístic
- **Esports en directe**. Partits, campionats i competicions per assistir com a espectador.
- Serveis i productes per la pràctica esportiva del visitant: turisme actiu i saludable; turisme esportiu: clínics, estades.
- **Fires** indústria esportiva i **congressos** científics

 Museus esportius Convertiu-vos en atleta, en metge esportiu o en entrenador. Els museus relacionats amb l'esport són una experiència que no us espereu.	 Directori d'instal·lacions Barcelona, una ciutat per a l'esport. Sobre dues rodes o sobre quatre; amb estic, raqueta o pat; a cavall, a l'aigua... sigui quin sigui el vostre esport, trobareu la instal·lació adequada en aquest directori.	 Llocs emblemàtics La història esportiva de Barcelona transcorre en una sèrie d'instal·lacions que són ja memorables. Reviviu un món d'emocions visitant-les.
 Calendari Barcelona Sports Barcelona no para: hoquei, atletisme, hipica, tennis, fórmula 1... la llista és espectacular. El programa Barcelona Sports promou els principals actes esportius d'àmbit internacional que se celebren a la capital catalana, dels quals us informem a bastament en aquest calendari. Organitza el teu temps... no et voldràs perdre res!	 Esports en directe L'esport en directe és un espectacle fascinant. A Barcelona i rodalies, gairebé cada cap de setmana hi ha competicions, partits i campionats plens d'emoció. Trieu l'esport que més us agradi i viviu-lo des de la grada!	

BCN. Esdeveniments

Programa Barcelona Sports Turisme Barcelona

bcnsports.barcelonaturisme.com

GENER ENERO JANUARY

3-6/1
71 TORNEIG
INTERNACIONAL
D'HOCQUEI DE REIS



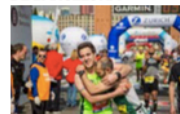
FEBRER FEBRERO FEBRUARY

3/2
42 TRIAL INDOOR
SOLOMOTO BARCELONA



MARÇ MARZO MARCH

10/3
41 ZÜRICH MARATÓ
DE BARCELONA



ABRIL ABRIL APRIL

27-28/4
FIA WORLD RX
DE CATALUNYA



20-28/4
BARCELONA OPEN
BANC SABADELL - 67
TROFEU CONDE DE
GODO



MAIG MAYO MAY

10-12/5
FORMULA 1 GRAN
PREMIO DE ESPAÑA 2019



10-12 & 17-19/5

51 TORNEIG
INTERNACIONAL DE
POLO - BARCELONA
POLO CHALLENGE -
NEGRITA CUP



23-26/5
46 TROFEU DE VELA
CONDE DE GODO



JUNY JUNIO JUNE

14-16/6
GRAN PREMI MONSTER
ENERGY DE CATALUNYA
DE MOTOGP™



JULIOL JULIO JULY

4-14/7
WORLD ROLLER GAMES
BARCELONA 2019



10-13/7
XII REGATA PUIG VELA
CLÀSSICA BARCELONA



AGOST AGOSTO AUGUST

Agost 2019-Juny 2020
54 TROFEU JOAN
GAMPER ESTRELLA
DAMM
CAMPIONAT DE LLIGA
DE PRIMERA DIVISIÓ
FC BARCELONA



Agost 2019-Juny 2020
CAMPIONAT DE LLIGA
DE PRIMERA DIVISIÓ
RCD ESPANYOL DE
BARCELONA



OCTUBRE OCTUBRE OCTOBER

3-6/10
108 CONCURS DE SALTS
INTERNACIONAL - CSIO
BARCELONA



6/10
BARCELONA TRIATHLON
BY SANTANDER



6/10
IRONMAN BARCELONA



NOVEMBRE NOVIEMBRE NOVEMBER

24/11
96 JEAN BOUIN



2023

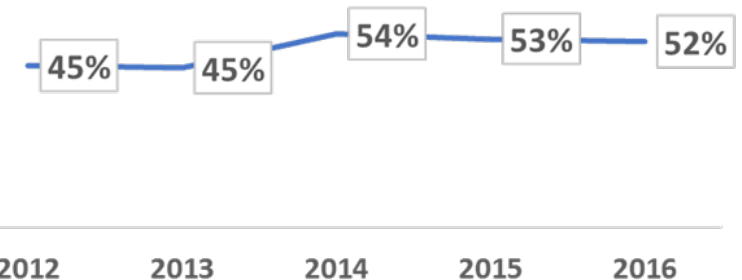
14/1/2023 - 4/2023
BARCELONA WORLD
RACE



BCN. Esdeveniments

- Ciutat amb un desenvolupament històricament vinculat als grans esdeveniments
- Bon posicionament en els rànquings
- Escenari òptim per acollir esdeveniments
- Calendari d'esdeveniments consolidat i equilibrat

% d'esdeveniments de projecció internacional



Font: Institut Barcelona Esports

BCN. Esdeveniments



BARCELONA WORLD RACE 2010-2011

**36.000 turistes
aficionats
(145.000 pernотacions)**



CAMPIONAT DEL MÓN DE NATACIÓ 2013

**211 milions en producció
113 milions en VAB
1853 llocs de treball potencialment
generables**



ZURICH MARATÓ BARCELONA 2015

**19.328 participants
(41,3% internacional)

12,6 millions despesa dels
participants
29,6 milions en producció
16 milions en VAB
296 llocs de treball
equivalents/any
4 milions per recaptació fiscal**



FINAL LLIGA FRANCESA RUGBY 2016

97.000 espectadors

BCN. Estades d'entrenament

Clínic, estades d'entrenament, campaments per **esportistes aficionats** i per **atletes d'alt rendiment** en instal·lacions i centres principalment de l'àrea metropolitana però que s'identifiquen amb la marca Barcelona.

- CAR Sant Cugat
- Barcelona International Sailing Center
- Kaptiva Sports Barcelona / Footvia
- Escoles de tennis: CTA Tennis Academy (*Sant Cugat*); Sánchez-Casal Academy (*El Prat*); Bruguera Academy Barcelona (*Santa Coloma de Cervelló*)..



BCN. Turisme actiu

Programa VisitBarcelonaTickets

Selecció de productes i serveis esportius
adreçats a turistes (*Barcelona i a prop*)

- Visites a instal·lacions o museus
- Sortides en Paddle Surf, Caiac o Jetski
- Pesca esportiva
- Busseig
- Tours i rutes en bicicleta o segway
- Tours caminant
- Senderisme
- Rutes a cavall
- Sortides a la neu

The screenshot displays the VisitBarcelonaTickets website interface. At the top, there's a navigation bar with links for BarcelonaTurisme, Visit Barcelona, Tickets, Professionals, Barcelona Convention Bureau, and Quiénes somos. Below this is a search bar with the text "¡Tenemos toda Barcelona! Busca lo que necesitas." and a search icon. To the right of the search bar are icons for a shopping cart, a heart, and a login button.

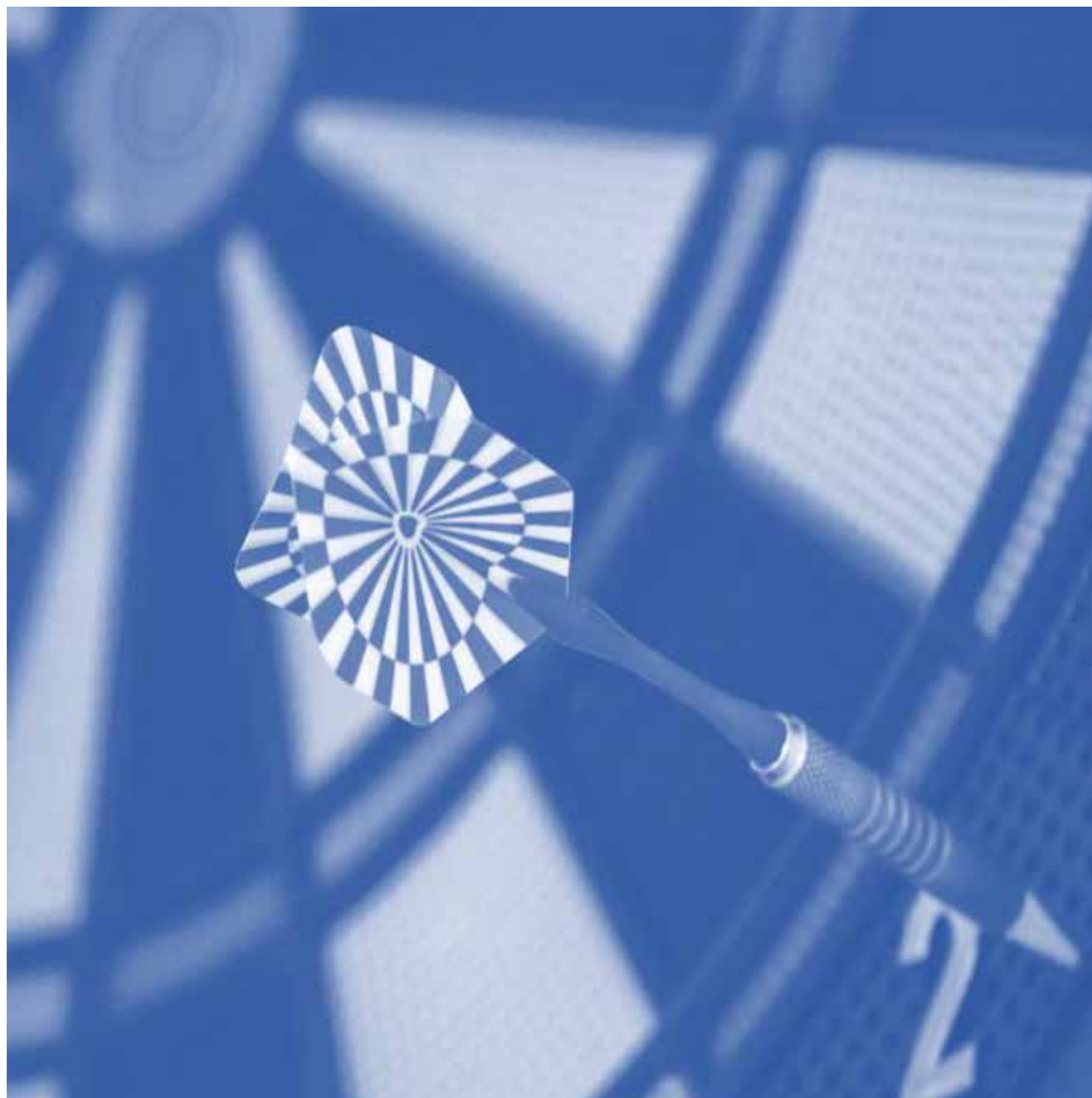
The main content area features a large banner for "TOURS" with a red double-decker bus and the text "Visitas con autocar". To the right of the banner is a promotional graphic for "LOS MÁS VENDIDOS" (Most Sold) with a countdown timer showing "23 días" and a message "¡No te lo pierdas!".

Below the banner, there's a horizontal menu with categories: ESPACIOS SINGULARES Y MUSEOS, TOURS, ACTIVIDADES DE OCIO (highlighted in red), ESPECTÁCULOS, TRANSPORTES Y SERVICIOS, and ALOJAMIENTO. Under the "ACTIVIDADES DE OCIO" category, there's a sub-header "Espacios y actividades de ocio" and a link to "Talleres".

The main content area lists 18 products. The first product is "PARASAILING BARCELONA" with a price of "desde 81,00 €" and "86 Opiniones". The second is "JETSKI EN EL PORT OLÍMPIC" with a price of "desde 85,00 €" and "23 Opiniones". The third is "SPORT BOAT BARCELONA" with a price of "desde 224,20 €" and "23 Opiniones". The fourth is "ZOO DE BARCELONA" with a price of "desde 19,26 €" and "4006 Opiniones". Each product card includes a small image, a title, a price, and a rating with the number of opinions.

On the left side of the product list, there's a sidebar with filters. The "18 PRODUCTOS" section includes filters for "¿Cómo?" (Family, Por tu cuenta, Visitas y actividades guiadas), "¿Qué?" (Highlights, Cultura, Gaudí y modernismo, Mar y playas, Conciertos y espectáculos, Enogastronomía, Deportes y naturaleza), "¿Cuándo?" (Mañana, Tarde, Todo el día, Noche), and "¿Dónde?" (En Barcelona).

Per què el turisme esportiu



Per què el turisme esportiu

Actiu per generar valor al territori i al sector

- Diversificar l'oferta turística. Reduir l'impacte negatiu del turisme de baix cost; potenciar el turisme familiar.
- Enriquir la indústria i el territori. Ocupació de qualitat; hàbits saludables
- Desestacionalitzar. L'activitat turística i l'ocupació
- Contribuir a l'equilibri territorial.
- Innovació turística: nous productes, nous serveis

“Turisme esportiu és sinònim de qualitat de vida i motivació, a més de creixement sostenible”.

Kalembe (UOC)

Per què el turisme esportiu



**Esport:
atractiu turístic**

- Bon clima (pràctica 365)
- Situació geogràfica (diversitat de pràctiques)
- Facilitats per arribar (comunicació)
- Tradició esportiva
- Bones instal·lacions i espais urbans
- Activitats complementaries
- Expertesa gestora
- Qualitat dels serveis oferts

Tendències pre Covid19

- Segells de qualitat i sostenibilitat dels serveis i productes.
- Activitats clau:
 - Esdeveniments esportius.
 - Estades d'esportistes d'alt rendiment a Barcelona.
 - Activitats de formació de tècnics en tecnificació o alt nivell.
- Nous targets: esport adaptat; esport femení; esport a la natura.
- Nous formats: digitalització.

Escenaris post Covid19



Watershed moment (catalitzador)

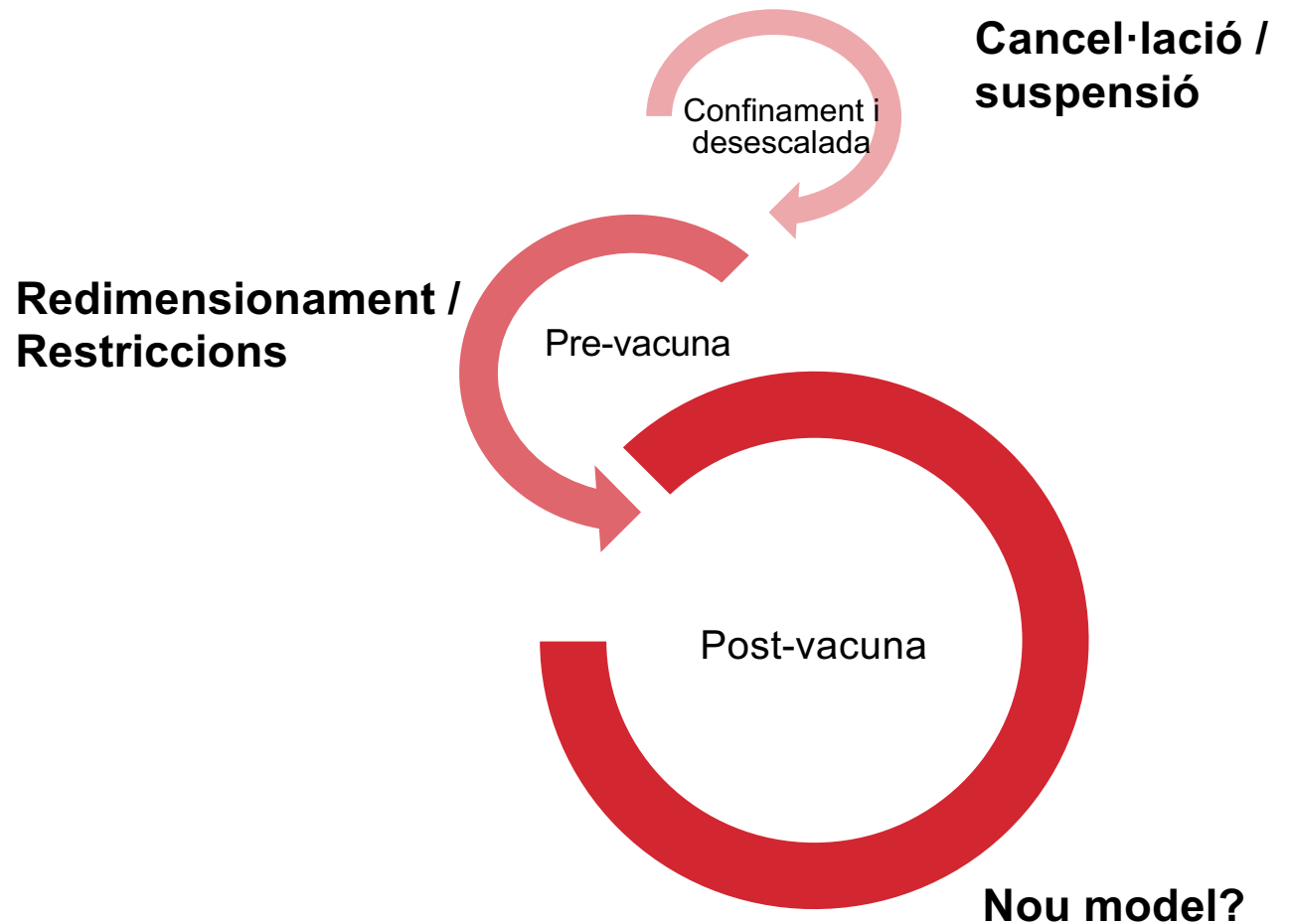
- Tendències del sector i estratègia de la ciutat
 - Requisits del nou context post Covid19
- **Ciutats**: redefinir estratègia i prioritzar productes i serveis turístics a potenciar
- **Indústria**: innovació i canvi positiu en productes i serveis



Escenaris de futur

Gestió de risc

- País de celebració / Procedència participants (*contagi* Covid19)
- Esport individual vs contacte
- Esportista d'elit vs popular
- Indoor vs outdoor
- Espai únic vs múltiple
- Demografia participants
- Mida de l'esdeveniment

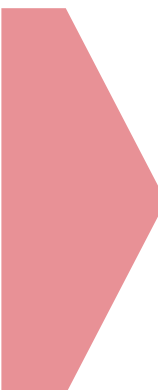
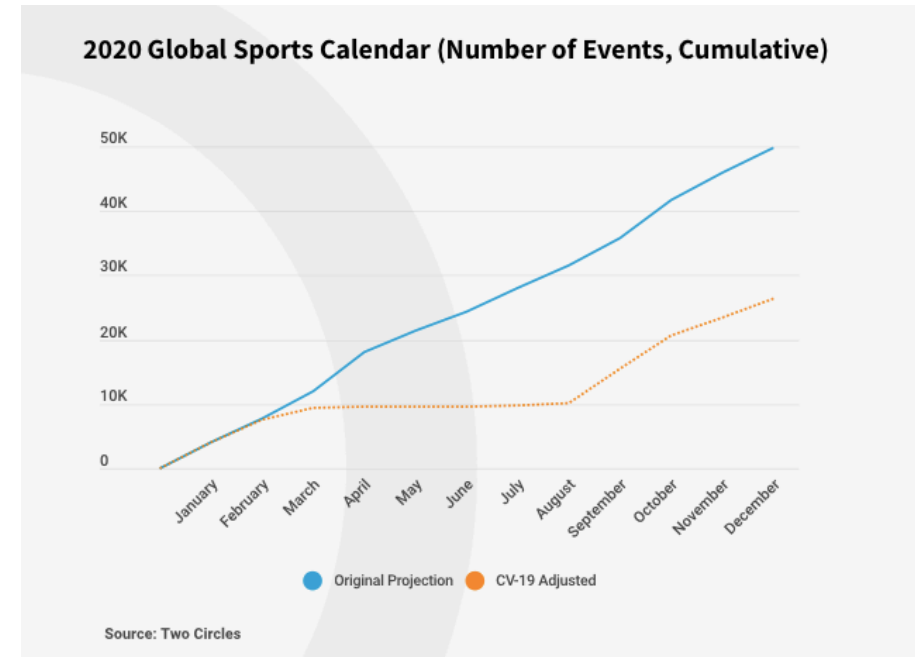


Escenaris de futur

Confinament i desescalada

Cancel·lació i suspensió d'activitats

- 53% dels esdeveniments previstos pel 2020 es celebraran (al març, la xifra era del 33%)
(Font: Two Circles)
- 30% de la facturació prevista del turisme actiu
(Font: ANETA, Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo)



Tancament d'empreses
Reducció d'ingressos

.....

Escenaris de futur

Pre-vacuna

- Go / No Go: Celebració / oferta segons nivell de risc
- Redimensionament de les activitats: aforament, porta tancada, edats, etc.
- Mesures de distanciament: participants, assistents, staff, etc.
- Aplicació mesures higièniques
- Protocols d'emergència sanitària: test pre-event; controls; espais aïllament, etc.
- Plans de contingència
- Assegurances pandèmia
- Noves fórmules per compensar la pèrdua d'ingressos

Considerations for sports federations/sports event
organizers when planning mass gatherings in the context
of COVID-19

Interim guidance
14 April 2020



Escenaris de futur

Nou perfil consumidor ?

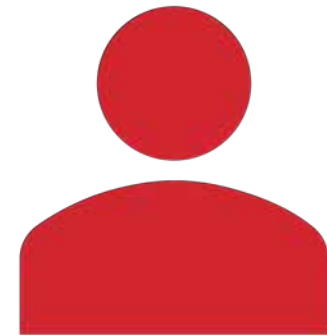
- < poder adquisitiu / priorització
- < disponibilitat a viatjar
- < nivell de confiança amb les destinacions

Però ...

Consumidor que vol consumir esport

Consumidor que vol viatjar

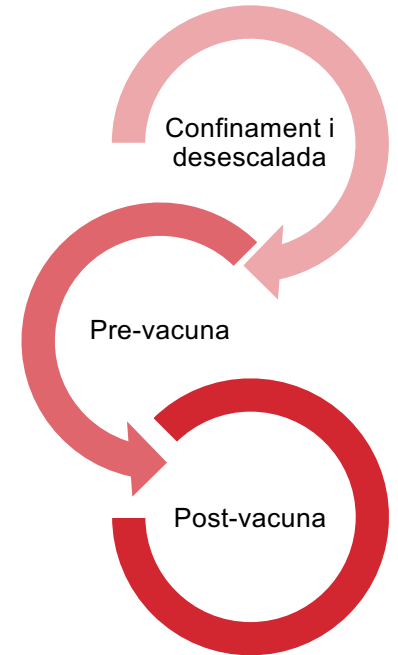
Consumidor que valora la salut, la ment i el cos



Escenaris de futur

Post-vacuna – Nou model?

- Qualitat vs quantitat
- Activitats més segures
- Activitats més sostenibles
- Major proximitat
- Major valor afegit a l'experiència
- Experiències digitals (*fan engagement*, continguts exclusius..)
- Noves vies de negoci / ingressos
- Suport públic a esdeveniments que garanteixen retorn i alineats amb la cultura local



Reflexions finals

- Turisme i esport, elements d'identitat de la ciutat
- Oportunitat per treballar envers un model de turisme esportiu en el escenari post Covid19
- Estratègia de ciutat coherent i coordinada
- Acció conjunta intersectorial, de treball en xarxa
- Qualitat i excel·lència dels productes i serveis
- Visió a llarg termini

