

**“L’AGENDA GLOBAL 2030 PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE:
TRANSFORMANT EL NOSTRE MÓN EN POSITIU”
WEBINAR INSPIRACIONAL SOBRE ELS ODS PER A LES EMPRESES MEMBRES DE
TURISME DE BARCELONA
5 Maig 2020 - FONTS INTERESSANTS I “TAKE AWAYS”**

A. MARC DE REFERÈNCIA

1. 3 passos per assolir els ODS: “listen, act and listen again”
Linda Midgley, TED Talk “Three Steps to achieving the SDGs”
<https://youtu.be/-pryCzwDbXY>
2. Resolució aprovada per la Assemblea General de NNUU, Nova York, 25 de setembre de 2015
“Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”
<https://bit.ly/3ayaVdm>
3. “Transitioning from Millenium Development Goals (MDG 2000-2015) to Sustainable Development Goals (SDG 2015-2030). Video
https://youtu.be/5_hLuEui6ww
4. Tourism and the SDG, WTO (2018)
<https://bit.ly/2SyGMUI>
5. Berlin Declaration on "Transforming Tourism", a view from NGOs
<https://bit.ly/2SyBmsq>
6. Compromís institucional global: Plataformes
17 ODS – 169 Metes – 232 Indicadors

Ajuntament de Barcelona

<https://ajuntament.barcelona.cat/agenda2030/es>

Generalitat de Catalunya

http://cads.gencat.cat/ca/Agenda_2030/

Govern d’Espanya

<https://www.agenda2030.gob.es/>

Unió Europea

https://ec.europa.eu/info/strategy/international-strategies/sustainable-development-goals_es

Plataforma ODS - Organització Mundial del Turisme

<http://tourism4sdgs.org/>

7. ODS Clau per a un Turisme Sostenible



8. Prioritzar per facilitar anàlisis i elecció d'ODS estratègics



B. OPORTUNITATS: Exemples per a l'Acció



1 DE LA POBRELLA
ODS 1
 Acció Social Estratègica: de la "caridad" al desarrollo sostenible

ACT NOW
 ¿Qué es la Responsabilidad Corporativa (RSC)?

- Responsabilidad de las empresas por sus IMPACTOS en la sociedad
- Implica integrarla en OPERATIVA y ESTRATEGIA
- Oportunidades para el win win, conectadas con la cadena de valor y el contexto

17 ALIANZA POR LOS OBJETIVOS
 Acció Social Estratègica (àmbit de la RSC) → Enfoque justicia social más que filantrópico

- Alianza a largo plazo con ONG, CET, Empresas Sociales, red ECSS
- Priorizar iniciativas autosostenibles: modelos ECSS
- "One dollar to charity has one life, one dollar to a social business has endless life"

Community Engagement
Comunidad

EL POBLET DE C.

Webinar Agenda 2030 – Turisme de Barcelona – Mayo 2020
 Copyright Segundo Mundo RSC – Todos los derechos reservados

1. Video. Food Waste by Hilton Dubai improving food management. How Hilton Dubai Jumeirah saved \$65,000 by reducing food waste
<https://youtu.be/--dxswgQfKY>
2. Video. From charity to social Business: joint-venture Danone & Grameen Bank
<https://youtu.be/AV4WQV32ijs>
3. Video. Mescladís Cocinando Oportunidades: formació i ocupació
<https://vimeo.com/259882232>

C. COM IMPLANTAR L'AGENDA? CRIDA A L'ACCIÓ

1. SDG Compass: Guía ODS para la implantación empresarial
www.sdgcompass.org

D. “TAKE AWAYS”

ACT NOW Ideas to take away
Ética, Propósito, Alianzas, Actuación local



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



2030



purpose

¿CON QUIEN?
Actores externos facilitadores, alianzas entre empresas, a nivel de distrito/barrio, por ejemplo el Ayuntamiento de Barcelona y Segundo Mundo RSCC facilita procesos hacia los ODS en Sants Montjuïc a través de la Taula del Sector Turístic.

 **SEGUNDO MUNDO®**
RSCC

Webinar Agenda 2030 – Turismo de Barcelona – Mayo 2020
Copyright Segundo Mundo RSCC – Todos los derechos reservados



ACT NOW

Moltes gràcies!